

# NLP Verführung 1

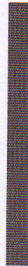
33 psychologische Verführerstrategien

---

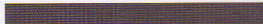
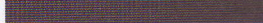
Stefan Strecker





|                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| INHALT                                                                                         | 4   |
| VORWORT                                                                                        | 7   |
| WAS SIND VERFÜHRUNGSSTRATEGIEN?                                                                | 10  |
| GEBRAUCHSANWEISUNG                                                                             | 14  |
| DIE VERFÜHRER-EINSTELLUNG                                                                      | 17  |
| FORTGESCHRITTENE VERFÜHRUNG                                                                    | 22  |
| ÜBERLEITUNGEN                                                                                  | 25  |
| FEINKOMMUNIKATION                                                                              | 30  |
| VERFÜHRUNGSSTRATEGIEN                                                                          | 35  |
|  MÄRCHENONKEL | 36  |
| ZEITVERZERRUNG                                                                                 | 44  |
| DIE WIRKLICHE FRAU                                                                             | 53  |
| WUNDER WORTE                                                                                   | 56  |
| ERFÜLLUNG DER LEERE                                                                            | 59  |
| DER GEHEIME SCHLÜSSEL                                                                          | 62  |
| PEFEKTER PARTNER STRATEGIE                                                                     | 65  |
| INNERE VERBINDUNG                                                                              | 68  |
| SCHMETTERLINGE IM BAUCH                                                                        | 84  |
| NACHWORT                                                                                       | 98  |
| NLP-VERFÜHRUNG / MATRIX                                                                        | 100 |
| GLOSSAR                                                                                        | 102 |

## Vorwort

|                            |                                                                                       |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| MÄRCHENONKEL               |  |
| ZEITVERZERRUNG             |  |
| DIE WIRKLICHE FRAU         |  |
| WUNDER WORTE               |  |
| ERFÜLLUNG DER LEERE        |  |
| DER GEHEIME SCHLÜSSEL      |  |
| PEFEKTER PARTNER STRATEGIE |  |
| INNERE VERBINDUNG          |  |
| SCHMETTERLINGE IM BAUCH    |  |



|                                |    |
|--------------------------------|----|
| INHALT                         |    |
| VORWORT                        | 7  |
| WAS SIND VERFÜHRUNGSTRATEGIEN? | 11 |
| GEWÄHRLEISTUNGEN               | 14 |
| DIE VERFÜHRER-EINSTELLUNG      | 17 |
| FORTGESCHRITTENE VERFÜHRUNG    | 23 |
| ÜBERLEBUNGEN                   | 27 |
| FUNKOMMUNIKATION               | 31 |
| WERT-LEBENSSTRATEGIEN          | 35 |
| MASSENKOMMUNIKATION            | 39 |
| ZEITVERZERRUNG                 | 43 |
| DIE WIRTSCHAFTLICHE FINANZ     | 47 |
| WUNDER WÖRTE                   | 51 |
| ERFÜLLUNG DER LEISTUNG         | 55 |
| DER GEMEINE SCHUTZ             | 59 |
| DEFIZITÄRER MACHTVERWALTUNG    | 63 |
| WIRTSCHAFTLICHE VERFÜHRUNG     | 67 |
| SCHWELLENSTÄNDE IM DUNKELN     | 71 |
| NACHWORT                       | 75 |
| ICP-VERFÜHRUNG / MATRIX        | 79 |
| GLOSSAR                        | 83 |

## Die Erkenntnis

## Die Entscheidung

## Das Buch

# Vorwort

Ihr Weg hat Sie zu diesen Zeilen geführt - und damit haben Sie den schwierigsten und anstrengendsten Teil bereits hinter sich, der Sie in Bezug auf das andere Geschlecht zu dem Menschen werden lässt, der Sie sich zu sein wünschen! Viele andere vor Ihnen befinden sich noch auf der Stufe jener Unwissenheit, dass es in ihrem Leben überhaupt etwas zu verbessern gibt, dort befanden Sie und ich sich auch einmal, der Stufe der "unbewussten Inkompetenz".

Doch jeder Mangel strebt aus der Natur seiner Selbst danach, sich auszugleichen, jeder Fehler danach, behoben zu werden. So wird es auch in Ihrem Leben ein oder mehrere Ereignisse gegeben haben, die Sie bewusst werden ließen, dass andere etwas hatten, das Sie nicht besaßen, es sich jedoch auch in Ihrem Leben wünschten. Herzlichen Glückwunsch, Sie sind damit auf der Stufe der "bewussten Inkompetenz" angelangt. Diese meist schmerzhafteste Stufe im Bewusstwerdungsprozess ist die, auf der die meisten die längste Zeit verbrachten, da sie zwar jetzt wussten, was es zu ändern galt, jedoch nicht wie dies vollbracht werden kann. Beobachten Sie nur einmal Ihr Umfeld, wie viele Menschen Sie kennen, die in ihrem Geist eine Wunsch hegen, doch von der Erfüllung so weit entfernt sind wie Tag und Nacht. Erschlagen von der Größe der Aufgabe oder fehlendes persönliches Machtbewusstsein über das eigene Leben führt bei der Mehrheit, wenn überhaupt, zu halbherzigen Versuchen, diesen Zustand zu ändern. Vorfinden werden Sie Menschen, die resigniert sich mit einer Situation abfinden, die äußerst unbefriedigend ist.



Sie gehören nicht zu diesen Menschen, denn sonst hätten Sie dieses Buch jetzt nicht in Ihren Händen! Diese Entwicklungsstufe zu überwinden, ist eine unumkehrbare und bewundernswerte Glanzleistung in der persönlichen Entwicklung eines Menschen, denn wie viele kennen Sie schon, die dies tatsächlich vollbracht haben? Ihr Problem hat Sie automatisch zu dieser Lösung geführt. Jetzt gilt es sie nur zu erkennen, zu ergreifen und sich für den neuen Lebensweg zu entscheiden!

Das Wissen dieses Buches führt Sie zu den Anfängen der "bewussten Kompetenz", denn Sie werden bald wissen, was es wie zu tun gilt, warum Sie bald äußerst erfolgreich sein werden und sich Ihrem Idealbild von sich selbst sehr annähern! Dieses Buch lehrt Sie die ersten Schritte des "Wie" auf Ihrem Erfolgsweg mit dem anderen Geschlecht, der jetzt beginnt. Nach dem Lesen werden Sie den Weg kennen. Doch ich lege Ihnen sehr die Weisheit ans Herz, dass Wissen nicht Verstehen ist, denn erst wenn Sie Wissen zur Anwendung bringen, werden Sie es zu einem Teil Ihres Lebens werden lassen und Ihre persönliche, "unbewusste Kompetenz" entwickeln! Ich wünsche Ihnen viel Spaß dabei!



Liest man Bücher über Verführung, Flirten, das ganze Thema Partnerschaft und zwischenmenschliches Paarungsverhalten, so fand man bis auf Ratschläge aus dem Pleistozän keinerlei durchgreifend neuen Aha-

## Was sind Verführerstrategien?

Effekt, den es so dringend bedurfte. Die Psychologie um das zwischenmenschliche Verhalten hinkte da den Bedürfnissen der Menschen und immer mehr entfremdenderen modernen Welt nach - bis zwei Wissenschaftler sich auf den Pfad einer höhnend

simplen und doch so entscheidend durchgreifend neuen Sichtweise begaben, dass das menschliche Verhalten weitestgehend unabhängig von kulturellen und gesellschaftlichen Einflüssen nicht aus dem Chaos entsteht, sondern klaren und für jeden Menschen geltenden Mustern folgt! Diese Wissenschaft nennt sich Neurolinguistisches Programmieren: NLP. Das Gehirn als Computer, das Denken als Software und damit der Geist des Menschen wurde für manche schmerzhaft entmystifiziert, oft zum Leidwesen der Geldbeutel von konservativen, so genannten studierten Gelehrten, war es doch einfacher mit eloquenten Wischiwaschi-Lehren den Klienten und Patienten eine eigentlich innewohnende Unwissenheit zu verschleiern. Die Grundannahme jeder Psychologie nannte sich Holismus, deren Kernaussage für die Psychologie war: "Jeder Mensch ist ein psychologisches Individuum", was soviel bedeutet wie: Wir wissen nicht, was Ihnen fehlt und wie wir es ändern können. Selbstverständlich ist jeder Mensch ein einzigartiges Individuum und so sollten wir auch jedem begegnen, doch mit einigermaßen anwesendem Verstand und klarem Blick erkennt man, dass psychologische Probleme bei jedem Menschen ähnlich ablaufen. Aus dieser Erkenntnis gelang es auch den NLP-Erfindern und Genies Dr. Richard Bandler und Prof. John Grinder zum Beispiel mit ihrer wohl berühmtesten Technik "Fast Phobia" selbst langjährige Phobien in 5 bis 10 Minuten auszuschalten. Was, wenn ich Ihnen sage, dass selbst Sie diese Technik in einer knappen halben Stunde

beherrschen können um eventuell sich und anderen zu helfen? Wenn dies bei Phobien funktioniert, um wie viel machtvoller kann dann NLP auf die Kunst der Verführung angewendet werden?!

Psychologie ist ein Handwerk und kein philosophisches Betätigungsfeld, daher lässt sich leicht erklären, warum beim Betrachten des Menschen auf dem göttlichen Sockel, die aus der Philosophie entstandene Psychologie die Sichtweise oder den Anspruch an den Menschen zu hoch ansetzte, wobei einem nun einmal das Offensichtliche leicht entgehen kann. Sieht man hingegen den Menschen als biologischen Organismus mit konditionierten (und konditionierbaren!) Programmen, wird jede Therapie, jede Manipulation, jede Selbstveränderung und jeder Akt der Verführung nicht mehr ein Würfelspiel, sondern ein vorhersagbarer Prozess mit klarem In- und Output.

Entscheidend für Ihre Absicht, die Sie mit dem Lesen dieses Buches verfolgen, ist nun, den Input, dass heißt die Kommunikation zu finden, die genau den Output, dass heißt die Reaktion von Ihrem Gegenüber hervorruft, die Sie sich wünschen!

Dieser Input sind genau die Strategien, die Sie auf den nächsten Seiten und im zweiten Band vorfinden. Ein Input ist aufgeschlüsselt genau das Verhalten, das Sie an den Tag legen. Alles, was Sie Ihrem Gegenüber an dessen fünf Sinne senden, wird immer eine Reaktion hervorrufen, daher bedenken Sie immer, dass es keine "Nicht-Reaktion" gibt. Selbst wenn Ihr Gegenüber nicht einmal mit der Augenbraue zuckt, stellt dies doch eine Verweigerungsreaktion dar, vorausgesetzt, alle von Ihnen ausgesendeten Signale erreichen ihn. Ein Input kann nur über die fünf bekannten Sinne erfolgen, wodurch sich für Ihr Verhalten folgende Wahlmöglichkeiten ergibt, die Sie ALLE nutzen sollten:



Sie können über Inhalt und Form Ihrer Stimme oder Musik/Geräusche (Auditiv) kommunizieren, oder mit Gesten, Bildern, der Körperhaltung und Ihrem Gesichtsausdruck (Visuell), oder durch Berührung und dem Erschaffen der tastbaren Atmosphäre (Kinästhetisch). Abschließend können Sie mit dem Geschmack und dem Geruch von Geschenken, Einladungen zum Essen, Ihrer Körperhygiene und dem Intaktsein Ihres Immunsystems mittels der richtigen Ernährung und Pheromonen kommunizieren. Zum Thema Verführung genauestens mit dem Ausschöpfen der beinahe unendlichen Möglichkeiten, die sich daraus ergeben, beschäftigen sich die weiteren Bücher und Medien in unserem Verlag sowie unsere deutschlandweit einzigartigen Seminare und unser immer aktuelles und umfangreiches Internet-Portal.

Dieses Buch handelt von dem wohl einfachsten und schnellsten Weg, eine gewünschte Wirkung im Gegenüber zu erzeugen: dem Inhalt Ihrer Worte! Oft "Pattern" genannt, stammt dieser Ausdruck aus dem amerikanischen NLP und heißt soviel wie Muster, Schablone oder Strategie. Verführungs-Patterns sind Strategien, die sich bestimmter Themen und Abfolgen von Inhalten bedienen, die alle hundertfach auf Ihren Erfolg erprobt wurden. Mit derselben Sicherheit, dass morgen wieder die Sonne aufgehen wird, können Sie dem Funktionieren dieser neopsychologischen Rezepte vertrauen, mit leicht unterschiedlicher Intensität je nach individueller Person, die Sie vor sich haben. Damit haben Sie ein einzigartiges Werkzeug in der Hand, müssen nicht mehr mit Fragezeichen in der Umsetzung versehenen Ratschlägen folgen, sondern greifen auf klare, wiederholbare Wortlaute zurück, psychologische Zauberformeln in der Gewinnung Ihres Traumpartners.



Für jede Strategie gibt es den richtigen Zeitpunkt, der selten in den ersten Minuten einer Unterhaltung der richtige ist. Beobachten Sie, wie warm Sie in einem Gespräch mit Ihrer Auserwählten sind und entscheiden Sie danach, welche Strategie Sie anwenden.

## Gebruchsanweisung

Grundsätzlich gilt, Kurzstrategien sind beinahe jederzeit möglich, während je aufwendiger und / oder intimer, um so länger sollten Sie als Anfänger

warten. Je mehr es zwischen Ihnen und der Auserwählten knistert, um so intimer und auch frecher können Sie werden. Natürlich gilt es, sich jedes Mal aufs Neue auf die individuelle Dame einzustellen.

Neben dem Titel jeder Strategie finden Sie daher einen Ratschlag in Form folgender Grafiken auf der nächsten Seite, wann Sie eine Strategie einsetzen sollten und wann eher nicht, nach der auch die Reihenfolge der Patterns in diesem Buch gewählt wurde.

Grundsätzlich sind natürlich alle Techniken, die zu Beginn einer Unterhaltung empfohlen werden, grundsätzlich auch während der ganzen Unterhaltung möglich. Ich empfehle Ihnen ebenfalls, sich als Anfänger auf jene Techniken zu konzentrieren, die Ihnen am meisten zusagen und die sich am leichtesten in Ihre Art, eine Unterhaltung zu führen, einfügen lassen. Bedenken Sie, dass alle Verführungsstrategien nur Beispiele darstellen!

Falls Sie einmal vorgeführt bekommen wollen, wie Strategien in der Realität genutzt werden und auf die Frauen wirken, empfehle ich Ihnen das "SEROS NLP-Verführung DVD-Seminar".

Empfohlen zu Beginn der Unterhaltung:

Empfohlen im ersten und zweiten Drittel der Unterhaltung:

Anwendbar während der ganzen Unterhaltung:

Empfohlen im zweiten und dritten Drittel der Unterhaltung:

Empfohlen zum Ende der Unterhaltung:









Respekt vor sich selbst:

Tun Sie alles, was Sie tun, weil Sie es tun wollen und nicht, weil Sie etwas dafür von anderen erwarten. Tun Sie nichts, was Sie nicht tun wollen, es sei denn, es dient für absehbare Zeit einem höheren, wünschenswerten Ziel! Allerdings entsagen Sie damit der bequemen Möglichkeit, andere für Fehler in Ihrem Leben verantwortlich machen zu können. Dafür gewinnen Sie absolute Kontrolle, was Sie über den Dingen stehen lässt und Sie nicht mehr das Gefühl haben werden, eine Marionette der Lebenslaunen zu sein, sondern selbst die Fäden in der Hand zu halten. Dies führt zur vollen Verantwortung für Ihr Leben, wodurch Sie zum Schöpfer Ihres Lebens werden. Aus Schicksal wird Wahl!

Respekt vor anderen:

Der Schöpfer hat im Gegensatz zum Opfer immer die Macht, etwas zu verändern! Seien Sie immer bestrebt, anderen bei der Interaktion mit Ihnen einen Gewinn mitzugeben. Hinterlassen Sie immer den Menschen etwas besser, fröhlicher, wissender oder weiser, als Sie ihn vorgefunden haben. Behandeln Sie die Menschen so, wie Sie behandelt werden wollen. Erwarten Sie nichts von jemandem, dass Sie nicht auch von sich selbst erwarten würden. Doch behalten Sie immer ein waches Auge, denn nicht jeder betrachtet die Welt so wie Sie!

18

Das Gesetz der Handhabung von Strategien: **BEWUSST & GEZIELT!**

Der Versuch, alle Strategien in einer einzelnen Unterhaltung unterzubringen, hat in etwa die Wirkung wie einen Eimer voll Sahne auf einmal zu löffeln. Jedes Übermaß erzeugt Überdross oder Abstumpfung vor der Wirkung. Damit aber die Wirkung der Strategien wie Zucker vor einem Bienenstock unverzüglich ins Innere aufgenommen wird, portionieren Sie die Techniken wie Schokolade: Wählen Sie in Ihren vier Wänden Ihre

liebsten Strategien aus, lernen Sie sie auswendig und warten Sie in einer Unterhaltung auf den richtigen Augenblick, um eine von ihnen anbringen zu können! Beobachten Sie die Wirkung, die sich manchmal auch erst nach einiger Zeit zeigen kann, wie auch Medikamente immer eine gewisse Zeit zur Wirkungsentfaltung benötigen. Dies kann manchmal einige Tage betragen! Mehr als drei Strategien in derselben Unterhaltung anzuwenden, ist selten von Vorteil, verschleudert Munition für spätere Begegnungen mit derselben Dame und zeugt von wenig Zielsicherheit. Nur erfahrene NLP-Verführer mit einem guten Repertoire an Techniken sollten sich daran wagen.

Idealerweise wählen Sie mindestens drei und ebenso unterschiedliche Patterns in diesem oder zweiten Band aus, die sich am besten in Ihre Unterhaltungsart einbinden lassen oder Ihnen am interessantesten erscheinen. Experimentieren Sie mit verschiedenen Strategien bei unterschiedlichen Personen und Gegebenheiten. Wandeln Sie die Strategien in ihrem Inhalt und ihrem Wortlaut erst ab, wenn Sie sich des Gebrauchs sicher sind!

19

Die größten Fehler, die Sie als Anfänger machen können, sind:

- Die Strategien zu früh in einer Unterhaltung anzuwenden, so kann zum Beispiel die „Innere Verbindung“, ohne zuvor miteinander warm geworden zu sein, verlogen und abstoßend wirken.
- Zu wenige Strategien zu beherrschen, was Sie unflexibel werden lässt.
- Die Strategien zu zerstückeln, zu verändern, willkürlich miteinander zu kombinieren oder nur Fragmente von ihnen zu verwenden, ohne die dafür notwendige Erfahrung darin zu besitzen.
- Die Strategien nicht der Person und Situation nach auszuwählen.
- Ohne wirkliches Interesse an der Person zu handeln!



Diese Gesetze geben Ihnen die richtige Richtung vor, die Sie schnell ans Ziel kommen lässt. Vergegenwärtigen Sie sich ihrer Wichtigkeit und wiederholen Sie im Inneren die Bedeutung jedes einzelnen von ihnen:

1. TUN SIE ES!
2. RESPEKT!
3. BEWUSST & GEZIelt!

Agieren Sie immer von dieser Grundlage aus und erhöhen Sie Ihren Erfolg dadurch immens!



## Fortgeschrittene Verführung

Sie werden bei der Durchsicht der Strategien feststellen, dass Sie viele formale Zusätze wie Fett- und Kursivdruck, sowie Anmerkungen in Klammern vorfinden. Dieses ist für den fortgeschrittenen SEROS-NLP-Verführer gedacht, der die Wirkung der Strategien durch so genannte "Beats" und tiefergehendes Wissen immens verstärken kann. Beats sind zumeist hypnotische Sprachmuster, aber auch andere Wirkungsverstärker, die sich spezieller Körpersprache, diverser Unterstrategien und ausgesuchter NLP-Techniken aus anderen Anwendungsbereichen bedienen.

Für den Anfänger würde die Erläuterung und vor allem gleichzeitige Anwendung innerhalb der Strategien zu weit führen und den Rahmen des Buches sprengen. Seien Sie versichert, dass allein der Wortlaut und Inhalt der Strategien - auch ohne Beat-Verstärkung - eine Wirkung haben wird, die Ihre Erwartungen übertrifft. Wenn dies nicht so wäre, gäbe es keine fortgeschrittenen und professionellen NLP-Verführer! Weiterhin werden Sie am Rand Anmerkungen finden, in welchen aktuellen Ressourcen, wie Büchern, CDs, DVDs, Seminaren und unseren Online-Portalen, Sie weitere Strategien, Grundlagen und fortgeschrittene Anwendungen zum Thema finden, damit Sie Ihr Wissen und damit Ihre Fähigkeiten gezielt ausbauen und verfeinern können, je nachdem, was Sie am Meisten anspricht. Alle Ressourcen sind so konzipiert, dass sie auch im Einzelnen erfolgsversprechend sind und gesonderte Wissensbereiche und Anwendungsmöglichkeiten abdecken, zusammen jedoch ein umfassendes und unschlagbares Netzwerk bilden, über das Sie sich in seiner Struktur am Ende des Buches unter "NLP-Verführung-Matrix" ein Bild machen können. Ich will Sie damit neugierig machen auf die erstaunlichen Möglichkeiten dieser Technik und Sie zu vertiefenden

Studien anregen. Sie werden merken, dass das Lächeln und Seufzen der Auserwählten in Ihren Armen auch Sie süchtig nach allem werden lässt, was Sie zu dieser Technik finden können!

Falls auch Sie sich wie die meisten nach den ersten Erfolgen in den Bann dieser Technik gezogen fühlen, erfahren Sie in unseren Büchern, Seminaren, CD, DVDs und Online-Portalen alles über die aktuellen, noch wirkungsvolleren Techniken und selbstverständlich auch die Anwendung von Beats, so dass Sie schon nach kurzer Zeit die Wirkung auf Frauen haben, die Ihnen sonst nur das Aussehen eines Models, das Vermögen eines Bill Gates oder den Ruf eines George Clooney verschaffen können!



# Überleitungen

Wie man in einer Unterhaltung Verführungsstrategien geschickt einfließen lässt

Es sollte jedem klar sein, dass man sich nicht einfach neben eine Frau setzen kann und nur in Strategien spricht, Anker setzt und Keywords filtert. Hier sollte zuerst ein normaler Smalltalk vorangehen oder die im 1-Tag-

Intensivseminar “NLP-Verführung Basisseminar“ gelehrten Eisbrecher. Jegliche Smalltalk-Technik und sogar Flirtsprüche benötigen Sie jedoch nicht, wenn Sie die perfekte Art, mit einem unbekannten Menschen warm zu werden beherzigen: sich wirklich für die Person zu interessieren! Jeder Mensch hat etwas, dass Sie interessieren wird, sei es auch nur die Tatsache, dass Sie gerade diesen Menschen ansprechen wollen. Kaum etwas ist anregender, als eine Unterhaltung über ein Thema, für das beide Seiten Feuer und Flamme sind!

Fragen Sie Menschen nach dem, was sie interessiert, was ihre Träume sind und aufregendsten Erlebnisse waren. Jeder ist ein Buch, auch wenn man bei einigen erst nach den interessanten Seiten blättern muss, es gibt sie mehr oder weniger in jedem von uns. Was sind zum Beispiel Ihre interessanten Seiten, was ist es, das einen unbekannten Menschen interessieren muss, damit dieser Mensch zu einem Freund werden kann? Niemand ist unbekannt, es gibt nur Freunde, die bisher noch nichts von der Freundschaft wissen.

Was haben Sie an der Person bemerkt, was Sie neugierig gemacht hat? Was hat die Frau an sich, dass sie anziehend macht? All das können Sie in ein nettes und ehrliches Kompliment verpacken! Selbst wenn es plump oder abgenutzt klingt, es hat psychologisch immer eine Wirkung. Ein unehrliches Kompliment hat den einzigen Nachteil, dass der Verstand, die rationale Seite der Person, dies wichtig nehmen und Sie in



die Schublade "Vorsicht, dieser Mensch ist nicht ehrlich" stecken kann. Auf der emotionalen Ebene wird sich jedoch jede Frau und jeder Mann geschmeichelt fühlen, das ist wissenschaftlich erwiesen. Also besser ein schlechtes Kompliment als gar keines.

Ich empfehle für den Anfang, Komplimente in einen Nebensatz zu verpacken, da sie auf diese Weise immer ehrlich klingen, zum Beispiel statt "ich finde dich hübsch", "es ist schön, jemanden kennen zu lernen, der so umwerfend gut aussieht wie du und doch so natürlich ist". Selbst wenn die Person eigentlich keinen natürlichen Anschein hat, ist darin noch eine weitere Technik verpackt, die genau diese gewünschte Eigenschaft in der Person erzeugt! Mehr im BEATS - Arbeitsbuch, das in Zukunft erscheinen wird.

Fragen Sie sie zum Beispiel nach ihrer Meinung zu etwas, stellen Sie eine Frage, kommentieren Sie ihre Kleidung - positiv, wenn es eine Frau ist, die wohl bisher eher wenige Komplimente bekommen hat und - negativ (doch nicht zu angreifend, geschickterweise humorvoll verpackt), wenn es sich um eine selbstbewusste Frau handelt, die Komplimente gewohnt ist. Tun Sie immer das Gegenteil von dem, was Menschen erwarten, wenn Sie auffallen wollen! Besonders beim Erstkontakt mit Frauen stechen Sie so aus der Masse und werden erst interessant! Gehen Sie möglichst natürlich vor, wie gesagt am Besten mit ehrlichem Interesse und einer absolut ungezwungenen Art. Vermeiden Sie es, so zu wirken, als ob Sie lediglich jemanden abschleppen wollen. Wie genau Sie die Art Ihrer Komplimente und Ihres Verhaltens dem Typ der Frau anpassen, erfahren Sie unter [www.power-institut.de](http://www.power-institut.de).

Wenn sich Ihre Unterhaltung gut entwickelt, können Sie später im Gespräch dann ruhig deutlicher werden, um nicht in die "Freund" - Schublade gesteckt zu werden. Wenn Sie etwas erfahrener sind,

26

Technik-Wiederholung für Fortgeschrittene, pacing und leading:  
Kommentieren Sie die Aussagen Ihres Gegenübers, fassen Sie sie zusammen oder wiederholen Sie die Kernpunkte!

müssen Sie das nicht mehr unbedingt erst am Ende oder überhaupt machen, sondern können es ihr überlassen, Sie verführen zu wollen, und Sie nach Ihrer Telefonnummer oder einem nächsten Treffen fragen lassen. Wenn Sie einmal ein Gespräch begonnen haben, vergessen Sie nicht, dass es Ihr

Ziel ist, eine Strategie anzuwenden... und dann noch eine und noch eine. In wahres Interesse an der Person eingebettet und mit für die Verführung unbedeutenden Themen unterlegt verspricht dies den größten Erfolg! Schärfen Sie Ihre Sinne, wann Gelegenheiten von ihr angeboten werden, um gut in eine Strategie überzuleiten, zum Beispiel:

... wo du gerade davon sprichst, fällt mir folgendes ein...  
... ich habe dir ja schon erzählt, dass..., aber was du noch nicht weißt, ist...  
... da fällt mir eine witzige Geschichte ein...  
etc.

oder

Sie erzählt von einem außergewöhnlichen Erlebnis - Sie greifen es auf und gehen in einen Märchenonkel [Strategie], Amplifier + Anker [Beats] oder ValueMagnet [nur NLP-Verführung Basisseminar und DVD-Seminar] über.

27



Wenn es keine Gelegenheiten geben sollte, warten Sie nicht darauf, ergreifen Sie die Initiative und leiten Sie die Strategie selbst ein, zum Beispiel:

- ... Vor kurzem habe ich folgendes gelesen/gesehen, ...
- ... Da muss ich dir etwas ganz Komisches erzählen / Mir ist was ganz Komisches passiert...
- ... Was ich dir unbedingt erzählen muss...
- ... Du, jetzt mal was völlig anderes, (einer Freundin ist etwas passiert)...
- ... Was hältst du eigentlich von... ?
- ... Ich habe mich oft gefragt, ...
- ... Da kommt mir der Gedanke...
- ... Ich weiß nicht, ob du **es dir vorstellen** kannst, während ich es beschreibe, aber ...
- etc.

28

oder völlig aus dem Zusammenhang gerissen, der [Neugierköder] aus dem zweiten Band von "NLP Verführung", den Sie als allerersten Satz, aber auch mitten im Gespräch anwenden können - unterbrechen Sie Ihre Auserwählte einfach, wenn es Ihnen langweilig wird oder das Gespräch in die falsche Richtung geht. Eine sehr gute Strategie, um schnell und effektiv das Gespräch zu führen [leaden]! Doch auch hier gilt: Nicht übertreiben, sonst wirkt es unverschämt, doch auch nicht untertreiben, sonst wirken Sie wenig entschlossen und unmännlich.



## Feinkommunikation

Das Wichtigste, was es in der Verführung und in jeder fortgeschrittenen Kommunikationstechnik zu lernen gibt, ist auf das Feedback zu achten! Das Feedback auf Ihre Kommunikation zeigt Ihnen, ob die Botschaft, die Sie vermitteln wollten, auch angekommen ist, oder ob Sie sie verändern müssen, um verstanden zu werden. Als Erfolg zählt nicht, ob Sie eloquent und strategisch korrekt formuliert haben, sondern nur, wenn die Kommunikation zu dem Ergebnis geführt hat, dass Sie sich wünschten. Somit bestimmt Ihre Anpassungsfähigkeit an den Gesprächspartner das Ergebnis!

Das Anwenden mehrerer Strategien ist immer erfolgversprechender als eine einzelne, so sollten Sie in Ihrer Unterhaltung keine Gelegenheit zu einer Technik verstreichen lassen.

Schärfen Sie Ihre Sinne und lernen Sie detailgenau wahrzunehmen, zu beobachten und die erhaltenen Informationen richtig zu interpretieren und daraufhin Ihre Kommunikation anzugleichen. Es gibt für alles den richtigen Augenblick, den es zu erkennen gilt. So kann man erst dann erfolgreich einen Anker setzen, wenn die Emotion stark genug ist. Erst nachdem gewisse Signale vom Gegenüber ausgesendet wurden, ist es ratsam, zur intimeren Kommunikation zu wechseln, es sei denn, Sie haben einen äußerst guten [Rapport] oder sind geschickt darin, diese zu verpacken. So kann Ihre Auserwählte Sie jederzeit unterbrechen und anfangen, von ihren Gefühlen zu erzählen. Lassen Sie das zu! Ermutigen Sie sie! Jeder Mensch weiß am Besten, wie er sich selbst in eine bestimmte Stimmung hineinreden kann; das sollten Sie nutzen und fördern. Für fortgeschrittenen NLP-Verführer ergibt sich daraus die beste Möglichkeit, [Keywords], sowie Ihre [Entscheidungsstrategien] zu filtern und [Anker] zu setzen!

An einem fortgeschrittenen Punkt der Unterhaltung müssen Sie selbst entscheiden, wann ein [Closing], also ein erfolgreicher Wendepunkt eingeläutet werden kann, wie die nächste Verabredung auszumachen, eine Telefonnummer zu erhalten, einen Kuss oder mehr zu wagen. An folgenden Signalen können Sie generell erkennen, ob und wie sehr Ihre Auserwählte für mehr oder weniger Direktheit empfänglich ist:

Rein bewusste Signale:

- das Anschlagen eines intimen Themas
- erotische Witze, Doppeldeutigkeiten
- detailliertes Ausfragen nach einer vorhandenen festen Freundin, Partnervorstellungen, tiefere Interessen/Träume/Wünsche, sexuellen Vorzügen etc.

Bewusste oder unbewusste Signale:

- verträumter Blick  
z. B. wenn sie den Blick lange auf Ihre Augen oder Ihren Mund hält
- auf dem Stuhl hin- und herrutschen
- den eigenen Körper berühren  
z. B. wenn sie durch die Haare über dem Ohr streicht, sich selbst die Unterarme oder Schenkel streichelt (Vorsicht: Es kann ihr auch nur kühl sein.)
- mit den Haaren spielen  
z. B. das berühmte Zwirbeln der Haarlocken
- eine aufreizende Körperhaltung  
z. B. den Busen herausstrecken, Lippen befeuchten, sich auf die Lippen beißen



Rein unbewusste Signale:

- eine auffallende Gesichtsrötung
- tiefere Atmung bis hin zum Seufzen oder Stöhnen
- Signale des Unterbewusstseins, die man zuvor installiert hat (fortgeschritten)

Dies sind eindeutig erotische Signale, die bewusst und unterbewusst eine Einladung des Gegenübers bedeuteten und bedeuten, dass Sie es geschafft haben, bei Ihr eine Sinnlichkeit hervorzurufen, was Sie für eine (erotische) Partnerwahl in Frage kommen lässt!

Verführungsstrategien



# Verführungsstrategien



Siehe auch „Muster der Verführung [MDV], Entfaltung des Eros [EDE], NLP Verführung 2, NLP-Verführung Basisseminar, DVD-Seminar

Bei der Märchenonkel-Strategie geht es nicht darum, jemanden einen Bären aufzubinden, wenn auch der Name das suggerieren mag. Vermeiden Sie es unter

*Märchenonkel*

allen Umständen, mit Lügen und Halbwahrheiten das Herz Ihrer Angebeteten zu gewinnen, Sie werden sich sehr schnell verstricken und unglaublich machen. Trainieren Sie stattdessen, Informationen geschickt nach der gewünschten Wirkung zu verpacken, auch [Reframing] im NLP genannt. Zum Beispiel können Sie auf die Reaktion „Am ersten Abend zu küssen, ist zu schnell.“ zur Antwort geben:

Auf einen anderen Entscheidungsfaktor umlenken:

„Zu schnell gibt es nicht, nur zu unsicher. Was brauchst du, damit du **dir sicher sein** kannst, dass du **jetzt** mehr von jemandem willst?“

Oder als Zeitverzerrung:

„Was wenn wir so tun, als ob wir uns heute zum zweiten Mal treffen würden?“ oder  
„Würdest du **jemanden küssen** [zad], wenn du ihn heute zum zweiten Mal getroffen hättest?“  
und nicken Sie dabei [für Fortgeschrittene: Bodymessage-Technik]  
- bei „Ja, vielleicht!“ - „Also gibt es **jetzt** schon einen Teil von dir, der mit **diesem Gedanken spielt** und Lust hat, einen Kuss auszuprobieren! Willst du es nicht auf einen Versuch ankommen lassen?“, danach sehen Sie abwechselnd Ihr in die Augen und auf Ihre Lippen und warten Sie ab, was passiert!

- bei „Nein.“ - „Wie oft musst du denn jemanden treffen, damit du **dir jetzt sicher sein** kannst, dass du unbedingt geküsst werden willst?“, daraufhin [Zeitverzerrung] usw.

Oder spirituell mit einem Hauch Verwirrung (bei Verführungen immer positiv):

„Ein berühmter Inder hat einmal gesagt, man trifft niemanden neu, man begegnet nur alten Freuden wieder! Würdest du **einen Mann küssen** [zad], wenn du ihn schon kennen würdest, du es aber nur noch nicht weißt?“

Es gibt sicherlich noch zahlreiche weitere Möglichkeiten, diese sollen Sie auf den Geschmack bringen, kreativ zu werden und diese Methode zu nutzen, die nicht Teil dieses Buches ist. Wenn Sie ein Meister der NLP-Verführung werden wollen, empfehle ich Ihnen, sich mit einschlägigen NLP-Büchern in dieses Thema einzuarbeiten oder sich auf unseren Seminaren oder der Online-Verführung Homepage [www.frauen-verfuehren.de](http://www.frauen-verfuehren.de) zu informieren.

*Nun zur eigentlichen Technik: Märchenonkel verpacken eine Emotion in eine Geschichte.* Durch das Erzählen dieser Geschichte überträgt sich gleichzeitig die Emotion oder Stimmung auf den Zuhörer, ähnlich wie ein guter Film im Kino Sie emotional mitreißen kann. Außer in Ausnahmefällen für fortgeschrittene NLP-Verführer sollten Sie nicht die Dame Ihrer Wahl und sich selbst in der Geschichte auftreten, sondern den Märchenonkel von anderen Personen handeln lassen, also einer Freundin, einem Freund, Personen in einem Film, in einem Zeitungsbericht etc. Beachten Sie dies, lassen sich letztendlich alle Emotionen in Geschichten verpacken, dazu müssen Sie nur folgende Schritte befolgen:





## Strategie MO-1

### 1. Emotion auswählen

Beispiel: "sich verlieben / verliebtsein"

### 2. Stellen Sie sich folgende Fragen:

Wann und in welchen Situationen kommt diese Emotion vor und wie genau fühlt sie sich im Körper an, was passiert mental? Während sie entsteht, wo fühlt man sie im Körper? Welche Folgen hat diese Emotion?

#### Antwort-Beispiele:

Wann und in welchen Situationen kommt diese Emotion vor?:

Warme Sommernacht; Lagerfeuer; Kerzenlicht; Strand; Sonnenuntergang; auf der Arbeit; an der Supermarktkasse; die Frau vor dem Teeregal; beim Sport; im Zug/Bus; bei einem Ausflug; der Nachbartisch in einem Café; ein zufälliger Blick beim Vorbeifahren; ein unerwartetes Lächeln auf der Strasse; ... Was fällt Ihnen dazu ein?

38

Wo und wie genau fühlt sie sich im Körper an, was passiert mental?:

Ein Gefühl, das im Bauch entsteht und zum Herzen fließt; wie Schmetterlinge im Bauch; kugelförmig; kribbelnd; Druck; Herzflattern; ganzer Körper unter Spannung; Kribbeln im Bauch; Kopf verwirrt; Stimme im Kopf "Der ist es!"; die Welt steht Kopf; ... Wie war das bei Ihnen?

Welche Folgen hat diese Emotion?:

Tollpatschig sein, wenn er anwesend - Gedanken nur bei ihm, wenn er abwesend; kann Wiedersehen nicht erwarten; Lampenfieber; Muskelanspannung; Körper steht unter Spannung; langer Blick in die Augen; besonders attraktive Details des Körpers fallen auf; viel lachen; kurze Berührungen; enges Tanzen; Geborgenheit entsteht; auf Wolken schweben; Sprachlosigkeit; Gesicht errötet; schnellere Atmung; Atemstillstand; Erektion; höherer Puls; Adrenalinausstoß; ... Wie ergeht es Ihnen dann?

[Siehe auch Strategie "Innere Verbindung"]

3. Nachdem Sie nun eine Emotion ausgewählt haben und wissen, wann, wo und wie diese empfunden wird, verpacken Sie jetzt Punkt 2 in eine Geschichte, in der das wann, wo und wie vorkommt, idealerweise passend zur aktuellen Situation.

39

#### Beispiel:

... ist es nicht erstaunlich, wie interessant der einfache

Griff zu einem Päckchen Pfefferminztee sein kann? Das fällt mir ein, weil eine Bekannte von mir etwas wirklich Interessantes erzählt hat. Ich weiß nicht, ob Sie sich das vorstellen können, während ich es beschreibe, dafür ist es einfach zu verrückt. Also diese hübsche Frau [zas] stand im Supermarkt wie immer und auf einmal sah sie diesen Mann [zad], ihre Blicke trafen sich [passende Geste / ihr in die Augen sehen] und die Zeit schien von diesem zum nächsten Augenblick anzuhalten. Sie kennen das bestimmt, man sieht einen interessanten Menschen [zad] und auf einmal gibt es nur noch sie und ihn [zae], alles andere blendet

Siehe auch "Märchenonkel MO-3" in "NLP Verführung 2"



sich einfach aus, der Puls steigt und so weiter... Nun, dem Blick folgt ein Lächeln [lächeln!], dem Lächeln das erste Hallo, dem Hallo absolute Sprachlosigkeit [witzig erzählen], ...

*Ab hier fortgeschrittener Teil*

Hypnotische Armlevitation zur Tranceinduktion, bitte als Anfänger auslassen oder wer mutig ist und die Technik kennt: viel Glück!: "... sie sagte mir nachher, manchmal ist man von einem Menschen so fasziniert, dass sie sogar vergessen hat, dass sie die Packung Tee in der Hand hielt und ihr Arm [Hand nehmen (auch wenn sie nichts in der Hand hält) und Armlevitation induzieren] bestimmt mehrere Minuten **einfach in der Luft** hing... muss komisch ausgesehen haben... haha!"

*Ende fortgeschrittener Teil*

40

... keiner von beiden sagte ein Wort obwohl sie aussahen, als ob beide fieberhaft danach suchen würden, die einzige Stimme die erklang, war die Stimme in ihrem Kopf [zas], die sagte: "**Der ist es!**" [zad], das sagte ihr auch ihr schneller werdende Puls und dieses sonderbar warme Gefühl in der Magengegend, das sie nur bei einer tiefen Verbundenheit mit wichtig werdenden Menschen empfindet... das Ganze dauerte etwa 10 Sekunden und irgendwie war sie sicher, dass sie **sich wiedersehen** würden, denn auch sein Interesse war deutlich zu spüren.. und was glauben sie, das Ganze ist etwa ein halbes Jahr her, sie blicken immer wieder auf diesen Tag zurück und erzählen diese Geschichte nur zu gerne, weil sie beide endlich die Beziehung führen, die sie sich gewünscht haben. Ist Ihnen denn auch schon einmal passiert, dass Sie ohne nachzudenken vom ersten Augenblick wussten, das [zad] ist **das Richtige für mich** [zas]? Vielleicht bei der

Wahl Ihres Urlaubsortes oder beim Einkaufen oder als ein **Wunschtraum von Ihnen** sich zu erfüllen schien? Ihr [zas] ist das **in diesem Augenblick** mit diesem Menschen [zad] passiert... und sie meinte, sie hätte es auf jeden Fall bereut, wenn sie ihm kein Zeichen gegeben hätte, **sich wiederzusehen!** Übrigens ist das ein sehr schönes Kleid, was Sie da tragen, es gibt leider nur wenige Frauen, die sogar beim Einkaufen gut aussehen! Trinken Sie auch gerne Pfefferminztee in Gesellschaft?"



**Strategie MO-2**

Anstatt eine ganze Geschichte zu erzählen, wozu manchmal ausreichend Zeit fehlt, können Sie auch Gedankenblitze -und damit Emotionsblitze- in Form von Zitaten oder Anekdoten einwerfen, zum Beispiel:

"Jemand sagte einmal: ,Niemand ist perfekt... bis Du Dich in ihn [zad] verliebst!""

oder

"Ist es nicht merkwürdig, wie verschieden Menschen ticken? Eine Bekannte von mir erzählte mir einmal, wenn sie jemanden [zad] attraktiv findet, kann sie seine Hände schon auf ihrem ganzen Körper spüren [Geste], genau so, wie sie es mag. Kannst du **dir das vorstellen?** Schon wenn sie nur davon erzählt, bekommt sie ein leichtes Lächeln auf Ihre Lippen und ist ganz gedankenversunken - woran sie [zas] da auch immer denken mag! Sie kann dann gar nicht mehr anders, als ihre [zas] **Gedanken wahr werden lassen!**"

41



oder

“Eine Freundin sagte einmal, wenn sie jemanden besonders attraktiv findet, **masturbiert sie [zas] mit seinem Bild im Kopf** [Rahmen ums Gesicht ziehen oder zad], bevor sie ihn ranlässt. Darauf meinte ich, das wäre eine sehr zuverlässige Art der Partnerwahl, woraufhin sie entschied, dass **ihn sofort ranlassen**, wohl ab **jetzt** aussagekräftiger ist, da war sie sich irgendwie **innerlich sicher**. Manche Menschen sind merkwürdig, oder? Haha! Ich finde, bevor etwas passiert, sollte dieses... **Bauchkribbeln da sein** [auf ihren Bauch zeigen], ... [von hier eine der Strategien fortführen]“. [Siehe auch “Ambiguitäten“ auf [www.powerinstitut.de](http://www.powerinstitut.de)]



## Zeitverzerrung

Hier muss es nun einmal gesagt werden: Die meisten Menschen leben ein unbewusstes, fremdgesteuertes Leben. Sie folgen dem, was ihnen gesagt wird und was man ihnen besonders in den Medien vorsetzt. Beobachten Sie nur einmal die tagtägliche Werbung, wie oft Sie von Werbesprechern, Models und Prominenten vorgemacht bekommen, was Sie tun sollen. "Kaufen Sie dies, dann werden Sie bei Ihren Freunden so beliebt, wie dieser Prominente; kaufen Sie das, dann werden auch Sie Sex mit solchen Models haben; kaufen Sie jenes, dann werden Sie lebendiger, freudiger, erhöhen Ihre Lebensqualität etc." Mal ehrlich, wann hatten Sie das letzte Mal beim Auftragen eines Haarwaschmittels einen Orgasmus? Das aber in eine mehrere hunderttausend Euro teure Werbesendung gut investiert ist, hat eine handfeste psychologische Grundlage:

Alle Handlungen, die ein Mensch unternimmt, haben ihren Ursprung in einer zuvor erzeugten mentalen Vorstellung - oder einfach gesagt: Sie müssen zuerst daran gedacht haben, bevor sie dem Gedanken entsprechend handeln. Der Gedanke allein aber genügt offensichtlich nicht, denn nicht alle werden -zum Glück- in die Tat umgesetzt. Es fehlt die Energie, die Emotion! Menschen folgen einem Gedanken nur dann, wenn sie daraus einen emotionalen Vorteil haben. Entweder, indem sie eine unerwünschte Emotion damit vermeiden können oder indem sie einen gewünschte Emotion dafür erzeugen.

Macht man sich diese Grundlage zunutze, die in unterschiedlicher Variation in jedem Pattern steckt, so ergeben sich daraus folgende logische Schlussfolgerungen:

1. Möglichst häufig in den Gedanken der Zielperson auftauchen.
2. Mit diesen Gedanken eine positive Emotion verbinden.

Je klarer der Gedanke und je intensiver die Emotion, um so schneller erfolgt die gewünschte Handlung. Was müssen Sie also tun, wenn Sie jemanden in der Zukunft wiedersehen wollen, zum Beispiel nach einer ersten Verabredung?

1. Die Person muss sich ein oder mehrere weitere Treffen im Geiste vorstellen.
2. Das Wiedersehen muss attraktiv erscheinen.

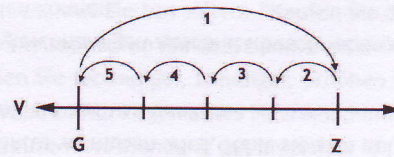
Wenn Sie das durch diese Technik geschafft haben, haben sie folgendes erreicht: Das Wiedersehen hat zwar in der wirklichen Welt noch nicht stattgefunden, in der mentalen jedoch schon, nämlich genau in dem Augenblick, in dem sie sich dies vorgestellt hat. Jetzt wird es ein wenig knifflig: Damit ist das mentale, zweite Rendezvous bereits geschehen und damit Vergangenheit! Auf diese Weise erzeugen Sie das Gefühl von Sicherheit, durch den Eindruck Sie schon lange zu kennen, da ja schon mehrere Treffen stattgefunden haben werden. Und da es nur ein Gedanke ist, wie Ihre Auserwählte vermuten wird, fühlt sie sich auch in diesem Fall absolut sicher, schließlich ist es nur Fantasie. Das soll sie auch so denken.

Wie ursprünglich im Buch "Muster der Verführung" unter dem gleichnamigen Abschnitt beschrieben, nun verschiedenen Möglichkeiten, wie Sie Zeitverzerrungen anwenden können.



## Strategie ZV-1

Die meistverwendete Art, Zeitverzerrungen anzuwenden, ist, Ihre Auserwählte durch eine simple Formulierung gedanklich Tage, Wochen oder Monate in die Zukunft zu schicken (1-Z) und auf den heutigen Tag (G), mit eventuell einigen dazwischenliegenden Ereignissen (2-5), zurückblicken zu lassen, als den Beginn einer aufregenden gemeinsamen Zeit. Dies könnte so aussehen:



“Neue Menschen [zad] näher kennen lernen ist eines der aufregendsten Dinge, die man erleben kann, findest du nicht? Sich zu fragen, wie ist dieser Mensch; ihn nach und nach zu entdecken,... ist manchmal wie das Gefühl ein Geschenk auszupacken. Die ersten Worte sind noch so geheimnisvoll, zwar nicht so aufregend wie der erste Kuss [zae], aber sie hallen in dir wider wie Pioniere in unentdecktem Land. Manchmal denke ich, wie es wäre, sein Leben wie mit einem Vorspulknopf, sagen wir... sechs Monate [Geste] von heute an, betrachten zu können und zu sehen, was aus dieser Begegnung dann geworden ist, was man bis dahin so alles erlebt hat.

Vielleicht wird man dann auf den heutigen Tag zurückblicken und feststellen, dass, diesen Menschen wiederzusehen [zad], die... beste Entscheidung war, weil es das Leben so ungemein reich gemacht hat, wie man es sich immer wünschte. Um nichts in der Welt würde ich [zas] diese Chance verpassen wollen, denn man weiß nicht, wen man da gerade vor sich hat, vieles hat man früher gefunden als man dachte.“

46

## Strategie ZV-2

Unterstellen Sie, dass etwas passieren wird und koppeln Sie es zur Verstärkung an etwas, das gerade geschieht, zum Beispiel:

Sie sitzen mit ihrer Auserwählten in einem Café bei einem Getränk, dann erwähnen Sie beiläufig folgendes:

„..., nachher, wenn wir noch einen zweiten trinken, dann ...“

Sie unterstellen, dass es zu einem zweiten Getränk kommen wird, was es eben dadurch wahrscheinlich werden lässt!

Für Fortgeschrittenere beinhaltet dieses Satzfragment auch, dass Sie eine hypnotische Wenn-dann-Beziehung aufgebaut haben. Vergleiche “DVD-Seminar“: Max.

47





### Strategie ZV-3

Jeder Mensch möchte mehr Abenteuer in seinem Leben. Stellen Sie dies in Aussicht, wenn man sich mit Ihnen trifft!

“... , vielleicht haben wir in ein paar Monaten die unglaublichsten Dinge zusammen erlebt, ...“



### Strategie ZV-4

Diese Variation ist eine einfache Version des Neugierköders (siehe “NLP Verführung 2”) und baut auf die natürliche Neugier der Menschen, die man nicht unterschätzen darf! Gerade das Unbekannte macht den größten Reiz aus. Beginnen Sie etwas Interessantes von sich zu erzählen und unterbrechen Sie an der entscheidenden Stelle, oder wenn Sie Persönliches gefragt werden auf diese Weise:

“..., da ist etwas, das ich dir unbedingt sagen muss, aber dafür kennen wir uns noch zu wenig, ...“

“..., das würde ich dir erzählen, wenn wir uns vielleicht wiedersehen würden und besser kennen, aber jetzt ...“

48



### Strategie ZV-5

Ich kenne eine Person, die es geschickt versteht, in Restaurants nicht bezahlen zu müssen. Dies funktioniert nicht immer und ist moralisch fragwürdig, hat aber mit genügend Kongruenz vorgetragen eine etwa siebzigprozentige Erfolgsquote.

“Haben sie schon bezahlt?“

“Ja, ich werde bezahlt haben.“

Meist werden Sie die Verwirrung im Gesicht des Kellners wiederfinden, während er versucht in Eile die Ereignisse neu zu sortieren. Nicht selten wird er Zweifel daran haben, ob Sie nicht vielleicht doch schon bezahlt haben und sich der Peinlichkeit, dies vergessen zu haben, entziehen. Das Entscheidende dabei ist allerdings, mit welcher Überzeugungskraft Sie dies aussprechen und in den darauffolgenden Sekunden handeln. Aus moralischen Gründen werden wir hier darauf nicht eingehen und hoffen, dass fortgeschrittene Verführer, die die Struktur hinter dieser Technik erkennen und nutzen werden, genügend ethischen Anstand besitzen, sie weise einzusetzen.

49





## Strategie ZV-6

Wenn man Ausschnitte aus der Zukunft der Person kennt, z. B. nach der Frage "Wo siehst du dich in fünf Jahren?", ist es möglich, Teile dieser Zukunft mit einer interpersonalen Zeitverzerrung, d. h. dem eigenen Bild bzw. gemeinsamer Zukunft zu vermischen. Gelingt dies, wird diese wahrscheinlicher, da man das Neue an Bekanntes und Gewünschtes gebunden hat.



## Strategie ZV-7

Verführungstechniken lassen sich nicht nur verbal nutzen, sondern auch in Briefen, Emails und sogar SMS. Hier ein Beispiel für eine Verführung im Internet. Nachdem ein Anwender der Strategien wiederholt Wochen auf eine Antwort seiner Bekanntschaft warten musste, beschloss er, dem auf folgende Weise ein Ende zu setzen, was sie dazu zwang, die Möglichkeit einer so perfekten Zukunft selbst herausfinden zu müssen:

"Ich bin mir sicher, dass es heutzutage schwer für jedermann ist, [Name des Gegenübers einfügen], **die Person** [zad] zu **erkennen**, mit der sie ihr Leben teilen möchte, besonders bei der Flut an Informationen und dem männlichem

Siehe auch Strategie [IV-5]

Überangebot im Internet. Doch manchmal kommt mir der Gedanke, dass Mutter Erde genug Futter für jeden kleinen Vogel bereit hält, doch das bedeutet nicht, dass sie es auch in sein Nest fallen lässt. Genauso ist es auch bei den Menschen. Dort draußen gibt es jemanden [zad] für jeden von uns, aber wir müssen immer noch nach draußen gehen und ihn oder sie finden.

Mit diesem Gedanken konnte ich nicht anders als in **die Zukunft sehen** und dort eine junge Frau [zas] erblicken, die ihre Großmutter um Rat in Herzensangelegenheiten bittet. Du blickst mit liebenden Augen auf deine Enkeltochter, sprichst mit einer gefühlvollen Stimme, während du **Erinnerungen deiner Jugend** wachrufst, in denen du nicht sicher warst, ob **dein Herz für den richtigen Mann** [zad] schlägt oder nicht. Dann lächelst du und betuerst, sie können ihrem **Herzen vertrauen**, auch wenn der Geist widerspricht, weil es eine Zeit gab, in der ein junger Mann verzweifelt versuchte deine Aufmerksamkeit zu erregen, doch aus irgendeinem Grund konnte er den Weg in dein Herz noch nicht finden. Doch kurz bevor du dich entscheiden wolltest, seinem Leiden ein Ende zu bereiten, schrieb er einen ergreifenden Brief mitten aus dem Herzen, und das war der Zeitpunkt, an dem du wusstest, dass er der Mann war, der deine Liebe verdiente. Dein Geist war noch nicht überzeugt, aber du entscheidest, **die Dinge ihren Lauf nehmen zu lassen** und wenn es nur aus dem Grund war, es nicht einmal bereuen zu müssen. Nicht auf den ersten Blick, aber letztendlich kapitulierten dein Herz und dein Geist doch vor der Liebe. „Hätte ich beim ersten Mal aufgegeben, wären wir nicht hier und würden über die Liebe sprechen können, mein liebes Kind, denn dieser Mann war niemand anderes als dein Großvater.“




**Stratix**

“Denkst du, dass die meisten Männer wissen, was Frauen wirklich wollen?”

“Ich glaube, Männer denken nur, sie wüssten das und begehen fast immer einen entscheidenden, kritischen Fehler, wenn es um Frauen geht...”

“Der Fehler ist, dass sie nicht wahrnehmen, dass in jeder Frau tatsächlich ZWEI Frauen stecken... die von der Gesellschaft programmierte Frau... und **die wirkliche, natürliche Frau**. Die programmierte Frau ist die, die all den Regeln und Rollen unterliegt, all den Beschränkungen, Verrenkungen, all den sollten, sollten nicht, darf man, darf man nicht, kann man nicht, muss man, muss man nicht et cetera.

Aber die wirkliche Frau, das ist die Frau ganz tief drin im Herzen [Geste], dort wo du die aufregenden



Erinnerungen aufbewahrt,... deine gewagtesten Fantasien entspringen,... Tagträume fließen,... unglaubliche Möglichkeiten real werden,... all die Dinge, die du tust, wenn niemand hinsieht und niemand, vielleicht nicht mal deine besten Freunde würden jemals davon erfahren.

Die meisten Männer tun nur das, was die Fassade, die gesellschaftlich programmierte Frau anspricht, aber wenn ein Mann, ein wirklicher Mann [zad] eine Frau in diesem Punkt berührt [ankern oder Anker abfeuern]... auf all die besonderen Weisen, auf die sie sich wünscht, berührt zu werden, sehnd nach Berührungen, die sie sich nicht selbst einmal eingestehen würde, dann BUUUHM, findet eine **vollkommene Verwandlung** [zas] statt und alles beginnt auf eine ungeahnt befriedigende Weise zu erblühen, an die du nicht mal im Traum gedacht hast.

Nun, ich denke, ein für eine wirkliche Frau interessanter Mann ist der, der sich bewusst darüber ist, dass dieser Ort existiert, erwartend und sehnd, trotz der Tatsache, dass sie diesen Ort beschützt, dennoch da ist und der Frau die Entscheidung gibt, wann der Zeitpunkt ist, **all diese Erfüllung jetzt** in sich hinein zu lassen, ist es nicht so?"



Die Wunder Worte beruhen auf der äußerst erfolgreichen Therapiemethode, der "Wunderfrage" von Steve de Shazer. Durch eine gezielte Frage (A) mit anschließender Verstärkung des Wirkkreises

Siehe auch NLP-  
Verführung Basisseminar

## Wunder Worte

(B) wird das Gegenüber dazu gebracht, einen [Was wäre wenn] - Rahmen im Geiste zu eröffnen, worin die Antwort freien Raum hat, sich vollkommen und ohne Widerstand zu entfalten. Die mentale Vorstellung ist dabei der erste und entscheidende Schritt zu dem, was sich in der physischen Welt ereignen soll!

### Strategie WW-1



#### Teil A

"Stell dir vor, du schläfst heute Nacht ein, Amor schießt dir seinen Pfeil ins Herz (Geste) / ein Wunder geschieht / eine Fee erscheint... und erfüllt dir den Wunsch und du begegnest deinem Traumpartner [zad], du wachst am nächsten Morgen auf und **du bist bis über beide Ohren verliebt!** Da du ja geschlafen hast, weißt du davon nichts, **es ist bereits geschehen!** Woran würdest du das erkennen? / Deine Freundinnen? / Wie würdest du es ihm [zad] zeigen?"



#### Teil B

"... wenn du absolut verrückt nach jemandem bist, sagen wir mal auf einer Skala von 1-10, 1 heißt, du findest jemanden nur außerordentlich anziehend und bei einer 10 bist du nicht mehr „Frau“ deiner Selbst und würdest alles tun,... alles,... um **diesen Menschen** [zad] auch nur **küssen** zu dürfen, du würdest ihm Palmblätter auf seinen Weg streuen, (humorvoll) ununterbrochen ein brennendes Verlangen nach ihm haben, blablabla, woran erkennst du zum Beispiel eine 5? (Antwort abwarten) Also,... (Ihre Antwort kurz zusammenfassen) ...und was ist bei einer 6? Was ist jetzt bei einer 6 anders? (Antwort abwarten) Du musst dir nicht **jetzt sofort eine 10 vorstellen**, aber ist es nicht interessant, wie schnell man **DAS** [ankern] **spüren** kann, indem man nur daran denkt? Und wie einfach es ist, **jedes Gefühl** zu einer Person [zad] augenblicklich zu... **verstärken?**"

#### Anmerkung:

Je nach Rapport und Frauentyp ist auch die Frage möglich: "Ab welcher Zahl würdest du mit jemanden ins Bett gehen? Woran erkennst du das?" Dann eine +1 oder +2 beschreiben lassen.

Siehe auch "NLP Verführung 2" und das Buch "Macho"

#### Fortgeschrittene Anwendung

Der erfahrenen NLP-Verführer kann Teil B mit jeder anderen Form von Amplifier (Verstärker) austauschen. Ankern, Binding Command, Posthypnotische Suggestion, Eingebettete Befehle und weitere Beats sind hier Pflicht!



## Wunder Worte

Welcher Mensch kann schon von sich behaupten, die Erfüllung in seinem Beruf, in seiner Liebe und in seinem Leben gefunden zu haben. Auch wenn man nie aufhören sollte, danach zu suchen und alles zu tun,

um Erfüllung in sein Leben zu bringen, kann man doch davon ausgehen, diesen Mangel bei beinahe jedem vorzufinden, auch wenn dies meist nicht offenkundig ist und die

## Die Erfüllung der Leere

meisten resigniert in ihrem aktuellen Zustand seelisch vertrocknen. Die oft unterschwellige Sehnsucht nach Erfüllung dieser Leere nutzt dieser Pattern, denn was wäre, wenn die Erfüllung direkt vor einem sitzt?



### Strategie EL-1

„Ist dir schon einmal aufgefallen, wie manche Menschen, obwohl sie alles zu haben scheinen, sich doch einsam und leer fühlen [zas] und ernsthaft etwas zu vermissen scheinen? Viele haben große Reichtümer, sind berühmt und gut aussehend und sehen doch so unerfüllt aus. Ich glaube, dass viele Menschen so empfinden, sie gehen zur Arbeit von Tag zu Tag, von Woche zu Woche, wie Roboter, gut, sie amüsieren sich hin und wieder, vertreiben sich die Zeit und lenken sich meist ab von dem tiefen Loch, das sie in sich spüren,... leer... und hohl. Es ist dann so, als ob man sich fragt: ‚Ist es das? Habe ich dafür gelebt? Das soll es sein?‘ Ich glaube, dass viele Menschen dieses ‚Es‘ insgeheim suchen, um die Einsamkeit und Leere zu



füllen und was immer es auch ist, es wird dieses bestimmte Etwas, **das eine** [zeigen Sie auf Ihren Schritt] sein, das **das Loch füllen** und einem [zas] das wundervolle Gefühl von Ganzheit und Vollständigkeit, innerer Fülle geben wird, [Name].

Und wenn man dies dann entdeckt und es direkt vor sich sieht [zad oder das eigene Gesicht rahmen], nur dann kann man diese Ganzheit und diese Erfüllung oder diese ekstatische, lustvolle Leichtigkeit, die einen ganz und gar bis zum Bersten ausfüllt, fühlen, wie sie überall im Körper aus jeder Pore heiß quillt, dann weißt du, dass es der Teil ist [sie wissen, wohin Sie zeigen müssen], den man die ganze Zeit vermisst hat. Du bist dann glücklich... und vollständig.

Was auch immer diese Erfüllung bringt [zad], oft erkennt man es nur vage, doch man muss **es greifen** [sich selbst am Schopf packen], sobald man auch nur die kleinste Chance erkennt, das kleinste Fenster einer Gelegenheit zu dieser Erfüllung, man muss **es sich sofort nehmen**, [Name]. Wer würde da nicht **jetzt zugreifen**?... Oder es wird einem einfach durch die Hände gleiten und man blickt in tiefer Reue auf die verpasste Gelegenheit zurück, die vielleicht nie wieder kommt. Jemand sagte einmal, es gibt keine Sünde, außer der, etwas bereut zu haben. Man kann sich kaum über etwas so **sicher sein**. Wenn der Augenblick da ist, muss man [zas] **sich ihm hingeben** [zad], meinst du nicht?"



“Der Geheime Schlüssel“ kann als Abwandlung der “Perfekter Partner Strategie“ gesehen werden, arbeitet jedoch mit einem Symbol bzw. einer Metapher.

Von Michael Jaksch und Sebastian Hehn - [www.geist-und-koerper.de](http://www.geist-und-koerper.de)

# Der geheime Schlüssel



## Strategie GS-1

Symbole haben eine äußerst hypnotische und eingängige Wirkung, da sie automatisch ein meist visuelles Bild mit tiefer Bedeutung versehen, das seine Wirkung an genau dem Ort entfaltet, den wir wünschen: dem Unterbewusstsein unseres Gegenübers.

“Eine Freundin hat mir neulich erzählt, dass eigentlich jede Frau auf diese... ganz spezielle Begegnung wartet, auf diese **ganz spezielle Person** [zad], die dich aus deinem Alltag reißt, mit der **etwas völlig Neues** beginnen kann. Etwas **Aufregendes**, etwas **Unerwartetes**, etwas, dass dir vielleicht zum allerersten Mal in deinem Leben das Gefühl gibt, dass du eine... wirkliche Frau bist. Und ich fand sehr faszinierend, wie sie es mir beschrieben hat. Sie meinte nämlich, es ist, als wäre da ein Schloss tief in deinem Herzen [Geste möglich]... Ein Schloss zu der Quelle, der Quelle aus der all deine guten Gefühle entspringen. Alle, die du jemals empfunden hast und jemals empfinden wirst. Die Quelle, der deine intimsten Fantasien und Wünsche entspringen.

Und viele, die denken, sie hätten den richtigen Schlüssel zu diesem Schloss [neben sich deuten, auf keinen Fall zad], haben schon probiert es zu öffnen. Und auch wenn keiner dieser Schlüssel gepasst hat,

war es doch immer ein sehr angenehmes Gefühl zu erfahren, wie manche es versuchten, **dieses Schloss zu öffnen**. Doch trotz all dieser guten Gefühle sehnt sich doch dein Herz danach, dass endlich die Person [zad] mit dem **passenden Schlüssel** in dein Leben tritt!

Die Person, von der du **dich mitreißen lassen** kannst, einfach so, ganz sicher, die jeden Augenblick deines Lebens zu einem aufregenden Abenteuer werden lässt. Die Art von Person, die es dir ermöglicht, etwas über dich selbst zu lernen, während du von ihm [zad] lernst. Und je mehr du mit ihm zusammen bist, desto mehr kannst du diese **tiefe innere Verbindung** fühlen [zad Solarplexus] und die **Schmetterlinge** sich in **deinem Bauch ausbreiten** spüren, dieses erregende Kribbeln bis zu einem Punkt, an dem dein Herz sagt: „Ja, ich will **dieses Schloss öffnen** und all diese wunderbaren Gefühle mit dieser Person [zad] teilen.“ [dabei nicken]

Und wie einfach wäre es für dich dann, diese Person [zad] **in diese Quelle hinein zu lassen?** ...

Sonst kann man ja oft nur einzelne Merkmale der Person wahrnehmen, zum Beispiel nur **sein Gesicht sehen**,... **seine Stimme hören**... oder **seine Berührung spüren**,... aber dort... in dieser Quelle... kannst du **ihn als Ganzes wahrnehmen**, sich mit **dieser Quelle** [zad] **vereinigen**.

Ich habe mich oft gefragt, wie würdest du reagieren, wenn irgendein Teil in dir **diese Vereinigung jetzt stattfinden lassen** würde [Transderivationale Suche]?

Würde man sich **einfach gehen lassen** und **diesen Gefühlen folgen** oder könnte man einfach nur ein **inneres Verlangen** spüren, sich dieser Person [zad] **sofort komplett hinzugeben**?“



"Der Geheimne Schlüssel" kann als Darstellung der "Perfekten Partner Strategie" gesehen werden, obwohl jeder mit einem kleinen Unterschied.

Der Autor hat auch eine Strategie dazu, wie man sie findet. Er

der Autor

Schritt nach dem Schritt typischerweise eine

strategische Wirkung, die er erreichen will, ist

das Verhalten des Lesers zu beeinflussen. Er

will, dass der Leser seine Gedanken und

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

Handlungen in eine bestimmte Richtung

lenkt. Er will, dass der Leser seine

## Der geheime Schlüssel

Der Wunsch, den perfekten Partner zu finden, ist in vielen Herzen verankert. Nach dem Grundsatz "Eine Squaw weiß nicht, was Sie will, bis man es ihr sagt.", legt es

\*Zitat aus einem amerikanischen Filmklassiker.

## Perfekter Partner Strategie

diese Strategie darauf an, dem Unterbewusstsein Ihres Gegenübers deutlich zu machen, wer der perfekte Partner ist und diesen als solchen zu erkennen!



### Strategie PP-1

"Weißt du, ich denke, jeder, der ein wenig anspruchsvoll ist, hat gewisse Vorstellungen davon, was er oder sie sich unter einer erfüllenden Partnerschaft vorstellt. Du bist bestimmt auch schon interessanten Männern in deinem Leben begegnet, du kamst vielleicht von einer Verabredung nach Hause oder hast den Telefonhörer aufgelegt und gedacht, 'Ja, er hat viel von jenem, aber ich bin mir nicht sicher, ob er genug davon hat!' oder 'Er ist ja unglaublich im Bett [zad], aber da ist diese eine Sache, die mich an ihm stören könnte!' und während es einem normal erscheint, sich solche Gedanken zu machen, welchen Sinn haben sie, wenn man **WIRKLICH** an jemandem [zad] interessiert ist!? Ist nicht jemand automatisch perfekt, sobald man beginnt, sich in jemanden [zad] zu verlieben?

Hast du nicht schon einmal **DEN perfekten Mann** [zad] gefunden, bei dem du von allem an ihm so fasziniert warst, du hast durch und durch gespürt, wie er all das, was dir wichtig ist, befriedigt hat und nachher hast du ihn nicht an all diese Fragen gedacht, sondern, sobald er schmerzlich nicht mehr in deiner Nähe



war, hast du dir nur **all das vorstellen** wollen, was ihr beim nächsten Wiedersehen zusammen anstellen würdet! Ein Mann, der vieles zu geben hatte und du dir über alles wünschen würdest, dass er all das nur einem Menschen gibt - **dir geben** würde! (Wenn sie diese Erfahrung bejaht, erfragen, was das genau war, ansonsten einfach weitermachen.)

Siehst du, das ist genau der Mensch, nach dem ich Ausschau halte, doch ich suche nicht - denn hast du schon festgestellt, dass **das Richtige [zad]** genau in dem Augenblick in deinem Leben erscheint, wenn du es am wenigsten erwartest? Und das dies immer das ist, was man nie bereut? Ich bin der Überzeugung, dass man **dem richtigen** Menschen nicht zufällig begegnet und mit etwas Glück, wenn man **aufmerksam** ist, kann man ihm eines Tages **in die Augen sehen** [in die Augen sehen, natürlich!]. Mir ist das - bis **jetzt** - noch nicht passiert. Aber wenn solch ein Mensch in ein Leben tritt, dann wird man sicher feststellen, dass man, bevor man ihn an seiner Messlatte misst, man bemerkt, dass die Zeit mit ihm [zad] so unglaublich schön war, dass sie zu fliegen schien und man [zas] **alle Gedanken nur noch auf eines konzentrieren** kann: ‚Ich will ihn, ich will ihn, ich will ihn... **jetzt!**‘ [zad] Und du wusstest genau, was du tun musstest, um ihn [zad] für dich zu gewinnen [Transderivationale Suche].

Ist es nicht so, dass man, anstatt seine wertvolle Zeit mit Zweifeln zu vergeuden, beginnt, das fast **zwanghafte Gefühl wachsen** zu spüren, etwas [zad] wirklich haben zu wollen, und es ist so, als ob auf einmal all das, was man von jemandem erwartet, auf einen Punkt zusammenschmilzt [Geste] und man erkennt, dass er [zad] all das hat, was man sich je gewünscht hat, so dass man aufhört zu messen, aufhört zu suchen, weil dieser Mann [zad] größer und stärker ist als deine Messlatte! Ich bin felsenfest davon überzeugt, dass das die erfüllendere Art ist, sich mit diesem Menschen [zad] zu vereinigen, denn wenn man von diesem Menschen [zad] vollkommen eingenommen ist, dann sollte man **die Gelegenheit ergreifen** und **sich jetzt nehmen**, [Name], was man will! ... Was denkst du?“



Die "Innere Verbindung" ist der Klassiker der NLP Verführung, eine Strategie, die sich der einfachen, doch ungemein wirkungsvollen Tatsache bedient, dass unser

Siehe auch MDV, NLP-Verführung Basisseminar, DVD-Seminar

## Innere Verbindung

Bauchgefühl entscheidend den Prozess des "sich verliebens" bestimmt. Befragt man frisch Verliebte, wo genau das schwebende Gefühl der Schmetterlinge

im Bauch sich befindet, so stellt man fest, dass man immer mehr oder weniger auf dieselben Antworten stößt.

Das Gefühl des "Frischverliebtseins" entsteht genau im Solarplexus, einem Nervenplexus zwischen Herz und Magen. Von dort aus scheint es in Richtung Herzen zu fließen, aber auch vom eigenen Solarplexus zum Solarplexus desjenigen, in den man verliebt ist, auch wenn dies eventuell nicht erwidert wird.

Kombiniert man dies mit dem NLP Wissen, dass eine Emotion nicht aus heiterem Himmel entsteht, sondern dass bestimmte Voraussetzungen zu einer speziellen Emotion führen, dann kann jede Emotion durch Erzeugen der notwendigen Gegebenheiten hervorgerufen werden. Einfaches Beispiel: Wenn Sie einmal Ihre akute negative Stimmung am Liebsten ersäufen würden, stellen Sie sich aufrecht hin, Brust raus, Schultern nach hinten, fest auf beiden Beinen gleichmäßig das Gewicht verteilt, der Blick geradeaus, tief durchatmen, breit lächeln, Arme auf die Hüften und rufen Sie positiv aus "Wow, was für ein mieser Tag!" und dann genießen Sie ihn! Genießen Sie alles, was Ihnen nicht gefällt und wundern Sie sich, was dabei in Ihnen geschieht!

Genau so kann auch das Frischverliebtsein erzeugt werden, indem man das Gefühl nur verbal beschreibt! Gehen Sie behutsam bei der Anwendung dieser Strategie vor und beachten Sie folgende Reihenfolge:

Vergleiche auch die Strategie [Märchenonkel]

1. Gehen Sie von eventuell anfänglichem Smalltalk zu einem interessanten Gespräch über, um das erste Eis zu brechen.
2. Nutzen Sie andere, in der Wirkung leichtere Patterns und Beats, um einen tieferen Rapport, also einen engeren Kontakt herzustellen und bereiten Sie so den Boden für die IV-Strategie. Fortgeschrittene achten in besonderem Maße auf Ihre Tonalität!
3. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt gekommen, um eine IV-Strategie anzuwenden!

Siehe "Verführer-Einstellung", NLP-Verführung Basisseminar, DVD-Seminar



### Strategie IV-1

"... wo du mich gerade so ansiehst... und wir beide hier so sitzen, kommt mir ein Gedanke... wenn man einem besonderen Menschen [zas] begegnet,... jemanden, den man **wirklich sehr gern** hat [zad],... jemanden, zu dem du dich **wirklich hingezogen** fühlen kannst du **diesen Klick** fühlen [Interpunktionsambiguität],... genau dort,... kennst du dieses einzigartige Gefühl [Gelegenheit für einen Anker], wie eine... **sofortige innere Verbindung**?... als ob du diesen Menschen [zad] schon immer kennen würdest,... als ob es **Bestimmung** wäre, dass man [zae] sich begegnet,... dann ist ein bedeutender Teil dieser Art Wiedererkennung, dass man ganz entspannt, [Name], mit dieser Person lachen kann,... kannst du **DAS** [ankern] **fühlen**,... passiert es nicht so?"





## Strategie IV-2

“Lass mich dir eine Frage stellen. Warst du schon einmal vollkommen von jemandem [zad] fasziniert? [Transderivationale Suche] ... So als ob, während du mit ihm zusammen warst [Ambiguität] ..., ihm in die Augen sahst und ihm aufmerksam zuhörtest, du auf einmal bemerkst, **seine Stimme hüllt dich ganz und gar ein**, bis der Rest um dich herum einfach verschwindet, und deine gesamte Welt, alles, was du siehst, zu dem wurde, was vor dir war [Geste möglich]? Und alles, was er erzählte war dir **sofort klar bildlich vor Augen**? Wenn er nun von einem romantischen Spaziergang sprechen würde, an einem mondbeschienenen Strand... mit dem perfekten Partner [zad],... kannst du **dich mit ihm dort sehen... das vollkommen genießen(d)** [Ankermöglichkeit], **so wird es sein**,... wenn man spürt, dem Richtigen [zad] gegenüber zu sitzen, ist es nicht so?... Wie empfindest du das?“

70



## Strategie IV-3

“Wie ist es, wenn du dich so von der Stimme eines Menschen / Mannes [zad] so angezogen fühlst, dass, wann immer du dich dadurch **geistig öffnen und bemerken** wirst, dass du ihm... wirklich zuhörst, es so scheint, als ob die Wärme seiner Stimme dich ganz und gar einhüllt und in deinem gesamten Körper vibriert... vielleicht sogar so weit, dass du dich beim **Genuss an den Gedanken** ertappst, mit ihm auf

eine mmmmmmh... besondere Art zusammen zu sein, auf eine Weise, die euch beide mmmmmmh fühlen lässt, du weißt, was ich meine. Du hörst diesen Klang seiner Stimme in deinem Geist, vielleicht wenn du gerade einschläfst, taucht dieses Gefühl [Gelegenheit einen Anker abzufeuern] überall auf und du kannst **die Wärme im Inneren und überall auf dir spüren**. So sehr, dass sobald die **Bilder in dir größer und intensiver** werden und sich besondere **mmh-Gefühle ausbreiten**, dann kannst du ein **erregtes Herzklopfen empfinden**, eine **Lust mit ihm zusammen zu sein** bis zu dem Punkt, an dem du mit ihm auf diese spezielle Weise begegnen willst (und du zum Hörer greifst und ihn zu dir einlädst), um **zum Höhepunkt** eures Kennenlernens zu **kommen**.“



## Strategie IV-4

Erinnern Sie sie an all die Gefühle, die sie schon immer mit jemandem teilen wollten und welche wundervolle Erfahrung es ist, jemanden zu finden, mit dem man diese Gefühle und sein Innerstes teilen kann. Dies ist keine reine IV-Strategie, doch mit ihr verwandt, da Sie ein Gefühl in ihr hervorrufen, zutiefst verstanden zu werden.

“Kannst du dich daran erinnern, wie es war, als kleines Kind abends ins Bett zu gehen und den nächsten Tag als einen regnerischen und stürmischen Tag zu erwarten. Aber als du am nächsten Morgen erwacht bist, warst du freudig überrascht, weil die Sonne hell und warm geschienen hat und keine Wolke weit und breit

71



zu sehen war? Und hast dir gesagt: „Das alles ganz allein für mich! Tag, **du gehörst mir** [zad]!“ Stell dir vor wie es wäre, diese Gefühle mit jemandem [zad] jeden Tag teilen zu können, der das wirklich versteht... zusammen mit den Leidenschaften, die nur Erwachsene empfinden und teilen können.“



#### Strategie IV-5

Als Email oder Briefftext geeignet, hier auch für eine Unterhaltung mit fortgeschrittenen Anmerkungen versehen, die in den Brief natürlich nicht übernommen werden:

“Ist es nicht merkwürdig [Ambiguität], das man für manche Menschen, denen man begegnet, eine **sofortige tiefe Leidenschaft spüren** kann? Für mich ist das wie ein **Feuer in der Brust** [auf ihr Herz zeigen], wenn man sich bewusst wird, dass man diesen Menschen [zad] **für lange Zeit sehr gern haben** und **ihm vertrauen** wird. So habe ich empfunden, als wir uns [Ort & Zeit einsetzen] kennen gelernt haben. Ich gebe zu, ich habe oft an dich gedacht und mich gefragt, wie oft [nicht ‚ob‘, sondern ‚wie sehr/wie oft‘!] du wohl auch **an mich denken** magst. Wie überrascht wärst du, wenn du **dir wünschen** würdest, **mehr Zeit mit mir zu verbringen**? In diesem **Augenblick** kann ich uns bei einer Tasse Kaffee lachen sehen, wie wir eine **wundervolle Zeit zusammen** verbringen. Sobald du jetzt mehr und mehr darüber nachdenkst, bin ich sicher, dass du ein Lächeln auf deinen Lippen entdeckst, während **dieser Gedanke** dir vielleicht **immer attraktiver** erscheinen wird! Lass uns [Ort & Zeit einsetzen] zum Essen treffen, am Mittag, damit wir die

72

Chance haben **uns besser kennen zu lernen**. Oder falls dir Freitagabend besser gefällt, ruf mich unter [Ihre Telefonnummer] an, und wir können uns darüber unterhalten, wie sehr würde dir das gefallen?“



#### Strategie IV-6

Diese Folgestrategie geht davon aus, dass Sie bereits schon einmal Ihrer Auserwählten von einer spontanen Verbindung erzählt haben, aber aus irgendeinem Grund hatte dies nicht den gewünschten Effekt. Es gibt Frauen, auf die die Strategien einen Verzögerungseffekt haben, also Zeit benötigen, bevor sie wirken. Für diesen Fall ist diese Folgestrategie perfekt, um ihr klar werden zu lassen, was sie fühlt und sich so ein Widersehen wünscht.

“Erinnerst du dich an den Tag, an dem wir darüber sprachen, wie man plötzlich erkennen kann, das man sich **mit jemandem sehr verbunden** fühlt?

**Mir** passiert das selten, aber wenn **es passiert**, stelle ich oft fest, dass ich mir darüber gar nicht bewusst war, erst als **das alles schon geschehen** war und man feststellt, dass es der Beginn von etwas Wundervollem war. Von etwas, das man sein ganzes Leben lang wertschätzen wird.

Ich meine, manchmal kann eine Person eine andere einfach ansehen [dem gegenüber in die Augen sehen!] und auf einmal, aus welchem mysteriösen Grund auch immer, eine so **kraftvolle Verbindung spüren**, die da stattfindet, eine Verbindung, die dich einfach wissen lässt, dass diese Person [zad] etwas wirklich

73



Besonderes in deinem Leben sein wird, während man sich dabei ertappt, dass es einem so einfach fällt sich mit dieser Person zusammen vorzustellen, auf jener sinnlichen Weise, in der zwei erwachsene Menschen [zae] zusammen sein können, die diese **wachsende Anziehungskraft spüren**, doch manchmal ist **das Bemerken und es geschehen fühlen** nicht einfach... Mit mir ist das so, dass ich denke, wenn man auf die wundervoll erfüllenden Höhepunkte einer solchen Begegnung zurücksieht, **die stattgefunden haben** und sich schlagartig bewusst wird, wie beschwingt man sich in diesem mmmmh-Gefühl wiederfinden wird, dann ist es so, als ob man einem **Zauber unterliegen** würde und man, [Name], **sich jetzt machtlos dem Genuss hingeben möchte**, der **Sinn für Zeit und Raum vollkommen verloren** ist, als sei **deine gesamte Welt**... [nach Worten ringend,] **sie ist diese Person** (vor dir / der Du dann in die Augen siehst), den Blick auf die gemeinsame nahe Zukunft gerichtet, während seine Worte willkommen **in dein Innerstes** schlüpfen.

Und ich glaube, man würde nicht **sofort diese Verbindung fühlen**, aber nach nur einer kurzen Unterhaltung wie dieser... kann ein Mensch ganz natürlich feststellen, dass diese Person [zad] jemand ist, der alle Wünsche und Bedürfnisse erfüllt, die man an jemanden stellt, mit dem man mehr Zeit auf diese besondere Weise verbringen möchte... für dieses gemeinsame mmmh-Gefühl, du weißt, was ich meine.

Und das kann man feststellen, ohne auch nur darüber nachzudenken, dass du dich darauf freust, mehr Zeit mit dieser Person zu verbringen und je mehr du dir erlaubst, **dies zu fühlen** [Gelegenheit einen Anker abzufeuern], um so mehr fängst du an, über andere Dinge nachzudenken [zad und nach unten] und **das wird dir Spaß machen und dich erfüllen**. Und weil du weißt, dass du **dieser natürlichen / vorbestimmten Verbindung vertrauen** kannst, kannst du **dich sicher fühlen** und auch **vollkommen ungehemmt** wissen, dass es... Ok geht, sich einfach **treiben** zu lassen, damit **alle Fantasien wahr werden**... so ist das mit mir, ich würde es so sehen.“

74



#### Strategie IV-7

Behalten Sie bei dieser Strategie im Auge, dass Ihre Auserwählte die besondere Verbindung mit Ihnen spüren soll und nicht umgekehrt!

„Ich habe seit kurzem eine lange Beziehung hinter mir. Und mein Problem ist, dass ich, bevor **mehr mit jemandem** [zad] passieren kann, ich eine mentale Verbindung mit ihr / ihm aufbauen muss. Beide [zae] müssen **dieselbe Wellenlänge haben**, ich meine,... hast du dich jemals mit einem zunächst nur interessanten Menschen unterhalten und irgendwann bemerkt, dass alles um dich herum zu verschwinden schien?... Und je aufmerksamer du ihm [zad] zugehört hast, je mehr konntest du **dich ihm öffnen** und je mehr du dich im geöffnet hast, um so **intensiver** wurde deine **Aufmerksamkeit** für ihn. Erinnerst du dich daran, wie es war, sich zu jemandem **wirklich hingezogen zu fühlen**? Vielleicht hast du 1000 ‚Schmetterlinge‘ in deinem Bauch gespürt? Sich **hingezogen fühlen**,... nicht nur **zu seinem Körper**,... aber zu dem, wer er ist und wie er ist und wie er zu dir ist,... denn während du ihm zuhörst, tritt sein nacktes Selbst zutage und enthüllt sich deinem dazu hingezogenen Geist. Als du dich ihm geöffnet hast... stelltest du mit einem Mal fest, was so einzigartig für dich an ihm war. Schließlich hast du **den Mann gefunden**. Erinnerst du dich an das letzte Mal, als das passierte, falls es überhaupt schon einmal passiert ist, aber du weißt, wie es für dich sein soll! Vielleicht hast du dich ein wenig ängstlich oder nervös gefühlt vor dieser seltenen Chance. Man spürt das **instinktiv**, [Name]! Oder vielleicht hast du auch gedacht: ‚Was mag in der nahen Zukunft wohl passieren?‘ Wie dein **Herz schneller zu schlagen** begann, als er sich dir näherte... wie würdest du eine solche **Flut von Energien empfinden**, wenn er dich fest in seinen Armen

75



hält... oder wie würde es sich anfühlen, zum ersten Mal seine Lippen [die eigenen Lippen berühren] auf deine gepresst zu spüren [Blick zwischen ihren Augen und ihren Lippen hin und her wechseln]. Vielleicht hat das kleine Mädchen in dir immer von einem solchen Mann [zad] geträumt... vielleicht denkst du an die Schritte, die du unternehmen musst, **diesen Mann festzuhalten**, nachdem du ihm zum ersten Mal begegnet bist, so wie du es dir gewünscht hast?... Aber ich bin bestimmt zu weit vom Thema abgekommen, aber das ist, was ich **empfinde**, [Name].“



#### Strategie IV-8

76

“Denkst du nicht auch, dass, einem besonderen Menschen (zu) begegnen, heißt, man will für **diesen Menschen** [zad] **Vertrauen empfinden**, weil man weiß, dass man diesen Menschen wirklich sehr gern hat, so nimmt man sich die Zeit, dieses **Vertrauen aufzubauen**... **Vertrauen aufbauen** benötigt absolute Ehrlichkeit zueinander mit gleichzeitiger Unabhängigkeit. Du willst ja auch bestimmt mit **jemandem zusammen sein** [zad], der kommunikativ ist und seine Gefühle leicht mitteilen und mit dir teilen kann. Und du willst auch **zu dem Punkt gelangen**, an dem du beinah weißt, was der andere denkt, als ob **jetzt** du seine Sätze zu Ende führen könntest. Man will so sehr wissen, was diese Person empfindet, und man will sie wissen lassen, was man empfindet. Und dann kommt der Augenblick, an dem du fast dasselbe empfinden willst wie diese Person, dasselbe willst... **mit der Person** [zad]. Jetzt ist es erst wirklich etwas Besonderes, ist es nicht so?!”



#### Strategie IV-9

“Kann ich dir eine Frage stellen? Kann sein, dass das jetzt etwas **merkwürdig** [Ambiguität: merkwürdig / merk - würdig] klingt, aber hast du dich jemals bei jemandem [zad] **absolut aufgehoben** gefühlt, weil es so leicht war, sich mit ihm zu unterhalten, (obwohl du ihn gerade erst kennen gelernt hast)? Ich glaube, wenn das passiert, dann ist es so, als ob sich diese **kraftvolle / magnetische Verbindung zwischen zwei Menschen / dir und ihm entfalten** würde. Und vielleicht könntest du... dir **eine Zeit in der Zukunft vorstellen**... Jahre vom heutigen Tag an, und empfindest dort immer noch diese sinnliche Verbindung, wobei du **auf den heutigen Tag zurückblicken** kannst als ihren Beginn. Und du bist vielleicht überrascht, dass du eine so starke Verbindung empfindest, dass dir gar nicht bewusst ist, was du gerade tust, weil dein Geist gar nicht wissen will, was dein Körper tut, bis du dich dabei wiederfindest, wie du darüber nachdenkst, wie wundervoll und erfüllend die Erfahrung ist und du froh bist, dies nicht verpasst zu haben.“

77



#### Strategie IV-10

“Ist es nicht verwunderlich, wie einfach es manchmal ist, mit jemandem, der dir bis vor kurzem noch vollkommen unbekannt war, eine **sofortige Verbundenheit** aufzubauen [zad]? Mit jemandem, der in dir diesen Schalter mit einem Klick umlegt, genau dort [auf ihren Solarplexus deuten]. Und wenn das passiert,



ist es meist schon längst geschehen, dass dieser Mensch [zad] dir dieses Bauchgefühl zaubert, dich **Wärme, wundervolle Empfindungen** spüren lässt, tief in dir,... dich diese **fantastische Leichtigkeit** fühlen lässt, ein intensives, köstliches Glücksgefühl. Das passiert alles im Körper, während deine **Gedanken immer mehr um ihn [zad] kreisen** und je mehr du dich dagegen wehrst, um so mehr musst du **an ihn [zad] denken**, um so **sinnlicher** sind deine Gedanken,... wenn du unter der Dusche stehst,... dir ein Stück Schokolade im Munde zergehen lässt... Sonne in deinem Gesicht spürst, ihre Wärme, tief in dich dringt er mit seinem Zauber. Und das alles schießt dir durch den Kopf,... einfach, indem du ihm gegenüber sitzt, ihn ansiehst... Vielleicht merkst du jetzt noch nicht **sofort all die Erfüllung**, die du in diesem Mann [zad] gefunden haben wirst und wie du dich **danach zu sehnen** beginnst, ihm etwas der Erfüllung zurückzugeben, die er dir bereiten wird,... wie du **alles geben** wirst, um ihm [zad] zu gefallen und für dich zu gewinnen? Wie gut wirst du dich fühlen, wenn du die übervolle Liebe, die brennend in jede Zelle deines Körpers fließt, teilen und zurückgeben kannst? Und kann es nicht die größte Lust sein, zu entdecken, wie ihm **Lust bereiten** dir das doppelte Vergnügen zurückgibt, das du gegeben hast? Ist das nicht der **Höhepunkt an einem solchen Abend**, wenn das Herz mit diesem Menschen [zad] so überwältigend anders schlägt?“

78



#### Strategie IV-11

“Hast du jemals instinktiv gewusst, dass du **jemanden [zad] in dein Herz schließen** und ihm **dein Innerstes preisgeben** willst? Vielleicht hast du denjenigen erst vor kurzem kennen gelernt, doch es

schien, als würdet ihr euch schon eine Ewigkeit kennen, als ob **eine zeitlose Verbindung zwischen dir und diesem Menschen [zad]** bestehen würde.

Ich frage mich, wo du mir so **aufmerksam** zuhörst, ob du dich **an die Gefühle in diesem Augenblick erinnern** kannst und wie wundervoll sie doch sind, weil das Leben uns einfach dazu bringt, uns an so etwas zu erinnern, mit der Absicht zu **entdecken**, dass wir **diese Empfindungen** wieder bei jemandem [zad] **erwachen spüren** können.

Für mich, nun, denke ich, so etwas kann nicht erzwungen werden. Kein Roman und keine Worte können **erlauben, dass das passiert**, aber dir wird vielleicht **jetzt** klar, wie gern man an einem solchen Augenblick mit diesem [zad] jemand zusammen sein will, der gut für dich ist. Worte und das Erscheinungsbild sind nur Ausdrücke, die Vehikel, die die Essenz dessen transportieren, was uns bewegt. Dies kann nur natürlich passieren, als der Ausdruck der Energie zwischen zwei Menschen [zae], doch sobald das passiert, spürt man, [Name des Gegenübers einfügen], das Gefühl unbeschreiblicher Verbundenheit, wenn **alle Mauern schmelzen** und mir wie weggeblasen erscheinen und zwei Menschen zusammenfinden [zae], verschmolzen zu einer spirituellen Essenz, sich vereinigende Energien, sich gegenseitig erfüllend, verstärkend und explodierend in einem vereinten Ausdruck der Lebendigkeit, den Worte nur entzünden können, doch niemals vollenden.

79

Man kann nicht anders, als sich **diesem Gedanken ganz hingeben**, [Name], ihn **festhalten [zad und nach unten]**, damit zu spielen... tief, tief in deinem Innern. Ich spreche zu dir als eine Person [Ambiguität: Wer ist gemeint?], die **eine solche besondere Erfahrung machen** kann, wie sehr kannst du dich **darauf freuen**, das mit jemandem [zad] zu genießen, der einen so sehr bewegt, [Name]! Wenn du dich daran erinnerst, wie das sein würde und vor dir siehst, wie sich diese Möglichkeiten dir eröffnen, auf eine Weise, die **alles andere in Bedeutungslosigkeit verschwimmen** lässt, wie kraftvoll würdest du **diesen Drang**



spüren, mit jemandem auf diese besondere Weise zusammen zu sein und mehr über diesen Menschen [zad] herauszufinden, der dich so berührt hat, allein durch seine Worte? Während du vielleicht beginnst, dass mit mir treffen du dir immer attraktiver ausmalen kannst, erreichst du mich unter der Nummer [Ihre Telefonnummer].“



## Strategie IV-12

“Hast du jemals... instinktiv gewusst, dass du jemanden [zad] mögen und vertrauen wirst... **vertrauen für eine lange, lange Zeit**? Und obwohl du diese Person erst seit kurzem kennst, hast du das Gefühl, als würdest du sie schon dein ganzes Leben lang kennen, als ob eine Art... **zeitlose Verbindung zwischen dir und ihr [zae]** bestehen würde. Ich meine, du kennst das Gefühl jemandem verfallen zu sein, wenn jeder **Widerstand** dahinschmilzt und **bei ihm unmöglich** ist und du fühlst dich vollkommen **aufgehoben** und leicht mit ihm [zad]. Und vielleicht konntest du sogar dir **eine Zeit in der Zukunft vorstellen** [nach links deuten, wenn sie Ihnen gegenüber sitzt: die Richtung der Zukunfts-Timeline bei den meisten Menschen], vielleicht ganze Jahre von jetzt an, und du warst immer noch **mit dieser Person tief verbunden** und siehst auf den heutigen Tag zurück, als den Anfang all dessen? Ich finde es erstaunlich, wenn jemand **in sich gehen** kann... und **augenblicklich alle Qualitäten und Vorteile** in der anderen Person sehen kann, ist es nicht das, was **die Verbindung entstehen lassen** wird?... Für mich... braucht das immer etwas Zeit. Doch **diese unglaubliche Verbindung mit jemandem zu fühlen**... Du kennst diese merkwürdige

80

[Ambiguität], zeitlose Verbindung, die dich fühlen lässt, als ob du jemanden schon immer kennen würdest,... als ob es **Bestimmung** wäre, ihn zu kennen... und es ist beinah so, als ob du **in deine Zukunft blicken** könntest, als ob sich die Zukunft **vor dir entfalten** würde... wenn du das fühlst [möglicher Ankerzeitpunkt]... und alles begann mit einem körperlich fühlbaren Klick... wie einem Ziehen [heben Sie Ihre Hand über Ihren eigenen Kopf und zeigen Sie mit Ihrem Zeigefinger in Ihre Richtung, dann führen Sie ihn **LANGSAM** auf der körperlichen Mittelachse Ihrer Gesprächspartnerin über die Mitte ihres Gesichts ohne sie zu berühren, bis Sie zu ihrem Solarplexus, der sich mittig unter ihren Brüsten befindet], ...dort [berühren Sie ihren Solarplexus: ankern], kannst du **das fühlen**? [drücken Sie in diesem Augenblick ihre Hand mit Ihrer anderen freien Hand: ankern] wie es vielleicht so **entstehen** kann?... **Jetzt... Für mich** ist das ein wirklich atemberaubendes Gefühl, ist es nicht so [diese Form der Nachfrage provoziert ein instinktives ‚Ja!‘]?

Ich finde es erstaunlich, wie manche Menschen [zas] das einfach mit einem Fingerschnippen [schnippen: auditiver Anker] entstehen lassen können, weil das für mich meistens etwas länger braucht. Aber ich finde, dass sich während des Verlaufs einer Unterhaltung/eines Abends, wenn du **dich wirklich jemandem öffnen** wirst und du beginnst, **das Wertvolle und Aufregende** in ihm zu **sehen**, das man immer so nett zu verbergen versucht, dann hat man, [Name] **diese Verbindung bereits stattfinden lassen** und spürt schon... die wachsenden Bande.

Doch was ich wirklich interessant finde, ist,... was passieren kann, wenn man diese Verbindung beginnt zu fühlen, dieses warme, sichere und angenehme Gefühl genau dort, was dann manchmal geschieht ist, dass das Bild der Person [Rahmen um das eigene Gesicht ziehen] mit der du dich verbindest, an diesem besonderen Ort in deinem Geist auftaucht [evtl. Geste], an dem man nur die Person aufbewahrt, die einem wirklich wichtig ist und die man tief in sich aufnehmen möchte... und das ist der Zeitpunkt, an dem

81



man spürt, dass man beginnt, für diese Person [zad] zu schwärmen... Und manchmal, während sich ein Abend entwickelt oder eine einfache Unterhaltung wie diese, dann kannst du auf dieses Bild blicken und während du diese Anziehungskraft wachsen spürst, dann ist es so, als ob das Bild größer und strahlender werden würde. Und dadurch weißt du, dass du wirklich mit dieser Person zusammen sein willst, und du bist durch und durch bereit, ihn ganz und gar... in dich aufzunehmen. Jetzt ist das Lustige daran, wenn du diese Empfindung für einen neuen Menschen hast, dann wird es vielleicht so sein, dass du dich in dieser Nacht, nachdem du ihn kennen gelernt hast, dich in deine Kissen kuschelst, wieder poppt dieses Bild vor deinem geistigen Auge an diesem besonderen Platz in dir hoch und eventuell sogar irgendwann am darauf folgenden Tag, wenn du unter der Dusche stehst oder rauschendes Wasser hörst, dann erinnert dich das wieder daran, dir dieses Bild ganz klar vor Augen zu führen. Ist das nicht aufregend / spannend / etc.?"



In dieser Strategiekategorie werden Sie Kombinationen aus verschiedenen Strategien, Metaphern und besonderen Gelegenheiten vorfinden, um in eine Technik überleiten zu können und verschiedene

Techniken zu mehr Durchschlagskraft zu kombinieren. Diese Art die Verführungskunst auszuspielen ist elegant, fortgeschritten und kaum zu widerstehen. Wenn man einmal

## Schmetterlinge im Bauch

einen Verführer als Begleiter oder auf dem "SEROS NLP-Verführung DVD-Seminar" auf diese Weise hat kommunizieren sehen, bleibt dies im Gedächtnis als beeindruckendes Vorbild haften!



### Strategie SB-1

Eine der Hauptherangehensweisen einer Verführung ist, den Prozess des "sich verliebens" anhand eines Vorbilds oder Beispiels darzustellen. Da dies dann aber ein sehr generalisierter Prozess ist, da man zugrunde legt, wie die Masse sich verlieben würde, ist es von großem Vorteil zu erfahren, welche Prozessschritte Ihre Auserwählte genau braucht, um sich zu verlieben.

In diesem Beispiel sieht sich ein Paar ein Fernsehmagazin an, während der Mann einen männlichen Darsteller kommentiert. Selbstverständlich können Sie dies Ihrem aktuellen Geschehen anpassen und einen bekannten Frauenschwarm oder Schauspieler / Sänger / Popstar wie zum Beispiel Robbie Williams oder George Clooney zum Thema nehmen.

Diese Strategie basiert auf Richard Bandler's "Woran erkennen Sie, dass Sie heute verführt werden wollen?", in Kombination mit einem [Value Magnet]. Siehe auch EDE, DVD-Seminar, NLP-Verführung Basisseminar

"Ihr Frauen schwärmt für ihn, oder?"

Sie: "Oh ja."

"Was genau empfindet eine Frau wie du, wenn du einen gutaussehenden Mann wie ihn siehst?"

Sie: "Na, ich spüre so ein Kribbeln in der Magengegend." [Keywords filtern: siehe EDE, DVD-Seminar, NLP-Verführung Basisseminar]

"... Du magst romantische Filme, nicht?"

Sie: "Ja, die liebe ich!"

"Was ist denn an romantischen Filmen so besonders? Warum liebst du sie?"

Sie: "Sie geben mir ein gutes Gefühl, weißt du?"

"Ja, ich wette, du kannst dann dieses **Bauchkribbeln** fühlen [zad]."

Sie: "Ja."

"Das macht mich neugierig. Woran erkennst du, dass du **dich in jemanden [zad] verlieben** könntest / dich von jemandem wie ihm [zad] **verführen lassen** würdest?"

Sie: "Hmm.. ich weiß nicht... das passiert einfach und ich weiß es."

"Ich habe dich das deswegen gefragt, weil ich über einen Mann gelesen habe, der erforscht hat, wie Frauen [zas] **sich verlieben**. In dieser Studie hat er herausgefunden, dass Frauen [zas] ausnahmslos und oft auch unbewusst erst **diesen kleinen Auslöser finden**, der wie ein Schlüssel **die Türen zum Herzen** zu **öffnen** vermag,... **etwas Einzigartiges**, das sie in diesem Mann [zad] **sehen**... es kann etwas Kleines oder Größeres sein, wie eine Vertiefung in der Wange oder ein Lächeln oder ein bestimmter Blick oder ein einzigartiger Klang in seiner Stimme,... irgendetwas. Dann beginnt die Frau ein **Kribbeln im Bauch** zu spüren, [Name], wenn dieser Mann in der Nähe ist... und das Spannende daran ist, dass die Gegenwart



dieses Mannes dann ein gewisses **Erfüllt - sein** bei Frauen [zas] hervorruft, dass sogar Kleinigkeiten wie eine flüchtige Berührung [Anker setzen oder abfeuern möglich] oder der Blick in ihre Augen [in ihre Augen sehen] oder ein paar einfache, kurze Worte... all das... hat eine **besondere Bedeutung**, dieses spezielle, anregende gute Gefühl, das man kaum beschreiben kann... dann wissen einfach die meisten Frauen, [Name], dass **dieser Mann etwas Besonderes** ist... und besonders in einer besonderen Weise..."



## Strategie SB-2

Sich über eine vergangene Liebesbeziehung zu unterhalten, ist eine exzellente Gelegenheit das Thema "sich verlieben" und "verliebt sein" einzuführen. Doch dieser Weg bietet noch wesentlich mehr! Sie können über die Interessen Ihrer verflochtenen Liebe und Ihrer eigenen in "Wir"-Form sprechen und sie können ebenfalls als Tempus oft die Gegenwart benutzen und erzählen, wie sich das "Wir" angefühlt hat! Dies ist eine der subtilsten, wirkungsvollsten und unbemerktesten Methoden für eine [Referenz-Ambiguität]. [Siehe "www.power-institut.de"]

86

*Zum Beispiel:*

"Am Anfang war alles so wundervoll,... als ob... **alles um dich herum verschwindet** [passende Geste]... und als wir uns dann in die Augen sahen,... konnten wir **die Seele des anderen** [zae] **sehen** / wussten wir, wir **sehen... die Seele des anderen** [zae]"

"Hast du einen festen Freund?"

Sie: "Zur Zeit nicht. Mit meinem letzten war vor ein paar Monaten Schluss. Und du?"

"Bei mir ist es genauso. Das war eine wundervolle Beziehung - am Anfang. Zu Schade, dass es auf die Weise enden musste, wie sie es tat [neugierig machen],... zu Beginn,... du kennst das,... **wir sind so verliebt** gewesen, [Name],... wir dachten, **die ganze Welt dreht sich nur um uns** [zae],... du weißt wie wundervoll sich dieses **vollkommen-verliebt-sein** anfühlen kann, oder? Wir waren unzertrennlich, beide wie ein Herz [eine Hand auf dem Solarplexus der Auserwählten, andere auf dem eigenen, dann wie beim Händeklatschen zusammenführen und halten, ihr dabei in die Augen sehen]. Wir wussten, wenn wir uns **gegenseitig in die Augen sehen** [sehen Sie in ihre Augen], ... können wir **die Seele des anderen sehen...** und wir können es **erkennen...** und **fühlen... die Liebe...** die in uns beiden brennt [zae],... heiß und nah genug, um sich zu berühren [berühren Sie den Unterarm Ihres Gegenübers oder machen Sie eine Geste in Richtung ihres Herzens ohne sie zu berühren]... und **diese Bande zwischen uns...** so unglaublich stark,... so kraftvoll,... so überwältigend,... ist **so etwas zu spüren** nicht unglaublich **wundervoll** und so **kostbar**, dass man es am liebsten **für immer festhalten** will? **Jetzt...** habe ich dir aus meinem Innersten erzählt... Wie siehst du das?"

87





### Strategie SB-3

Verwendete Techniken:

[Zeitverzerrung, Innere Verbindung]

“Hast du jemals über den Unterschied zwischen... ‚sich zu jemandem [zad] hingezogen fühlen‘ und ‚sich verlieben‘ [zad] nachgedacht?

Ich glaube, dass der Schauplatz den Unterschied macht. Sich zu jemandem hingezogen fühlen, ist etwas, das du erlebst, wenn du mit der Person [zad] zusammen bist und du siehst ihn an und sagst dir selbst... mmmh, und beginnst **gewisse Gedanken zu entwickeln**, Bilder... du weißt, wie sich das anfühlt, oder? Aber **sich verlieben**, denke ich, geschieht, wenn du nicht unbedingt in der Nähe der Person bist. Ich meine, kannst du dich **an eine Zeit erinnern**, in der du dich Hals über Kopf in jemanden verliebt hattest... und während du mich ansiehst... und darüber nachdenkst, was ich gerade sage... kannst du **dich daran erinnern**, wie es war, **dass zu empfinden**, oder?

Ja, aber hier ist, wie das **jetzt passieren** konnte. Du hast einige Zeit mit dieser Person verbracht [zad] und dann gingst du nach Hause und du hast dir diese Person [zad] im Geiste vorgestellt, richtig? Und dann hast du dich vielleicht in allen möglichen Situationen mit dieser Person [zad] gesehen, viel Spaß habend, die Gefühle und Dinge genießend, die du mit ihm genießen willst. Kannst du dich **daran erinnern**, wie sich das anfühlt?

Und dann hast du vielleicht damit begonnen, dir all seine Qualitäten aufzulisten, die du an ihm schätzt: Er ist so lustig, er ist so intelligent, es macht so viel Spaß bei ihm zu sein, was auch immer sie waren, was immer die Dinge sind, die du wirklich brauchst und **mit jemandem [zad] genießen** willst, ist es nicht so?

88

Dann bekamst du vielleicht **dieses Gefühl** in deiner Magengegend, genau in deinem Solarplexus, und spürtest es sich **strahlenförmig ausbreiten** und es ließ dich wissen, dass du diese Person [zad] über alles liebst. Ich meine, kannst du **das empfinden**, während ich es dir beschreibe?

Und dann kam der wirkliche Kick,... du begannst, **seinen Namen laut auszusprechen**, du begannst, ihn [zad] bei Unterhaltungen mit deinen Freunden von ihm zu **schwärmen**, und vielleicht bist du auch um dein Haus getanzt, seinen Namen rufend, als wärst du jetzt vollkommen durchgedreht... oder so ähnlich, nicht?

Siehst du,... ich denke alles, auch **sich verlieben**, ist ein Prozess. Und wenn du **diesen Prozess mit jemandem [zad]** durchläufst und es **wirklich geschehen** lässt, dann wird er zur **Magie**, zur **Magie**, nach der wir alle suchen.

Natürlich braucht das manchmal Monate, doch wahre **Magie** ist es, wenn es **augenblicklich** geschieht und du es **sofort** weißt. Das ist ein **unglaubliches Gefühl**, oder?“

89



### Strategie SB-4

Diese Strategie ist eine leichte Abwandlung der vorangehenden.

“Ich habe vor kurzem ein aufschlussreiches Buch über den Unterschied zwischen **Anziehungskraft** und **Verliebtsein** gelesen.



Es war interessant zu erfahren, dass, wenn eine **Anziehungskraft** zwischen zwei Menschen entstehen [zae] würde, man sich oft einfach nur gegenüber sitzen kann, aber einem **etwas Besonderes** an dem anderen [zad] ins Auge sticht,... das kann irgendetwas sein. Der Ausdruck auf dem Gesicht... oder irgendeine Einzigartigkeit, die deine Aufmerksamkeit auf sich zieht... oder vielleicht ist es die Stimme, die Art, wie sie in dir klingen und dich umschmeicheln mag, wie ein Paar starke und doch zärtliche Arme... oder wie sie in deine Gedanken eindringen und jede Faser deines Körpers elektrisieren. Was es auch immer ist, es geschieht in der Anwesenheit dieser Person.

Aber **sich verlieben** ist das, was geschehen wird, wenn diese Person nicht mehr in deiner Nähe ist,... ich meine, **denk mal darüber nach**,... was passiert ist, du hast Zeit mit diesem Menschen verbracht hast, dann gehst du heim und du hast ihn die ganze Zeit vor Augen... und mit jedem Schritt begleitet seine Stimme dich überall hin und es fühlt sich so an, als würde er sich mehr in diese besondere Kammer in deinem Herzen drängen... die Kammer, in der du nur die Menschen aufbewahrst, für die du **tiefe Empfindungen** hast. Und was du dann tust, ist, **dir vorzustellen**, wie es ist, gemeinsam mit dieser Person dieses und jenes zu unternehmen, auf verschiedene Weisen, wie ihn deinen Freunden vorzustellen oder jeden möglichen gemeinsamen Spaß zu haben und Interessantes zu unternehmen.

Und was das Buch dann sagt, was **unterbewusst geschehen** wird, ist, dass man sich alle Vorzüge der Person vor Augen hält, die man wirklich an ihm schätzt, und mit jeder seiner Qualitäten, die du dir innerlich aufzählst, ist es so, als würde **dieses Gefühl** in dir **wachsen** und du bekommst das warme Gefühl, was einen **immer sicherer** macht, wie ‚er bringt mich zum Lachen‘ oder ‚er ist so intelligent‘ oder ‚er versteht mich wirklich‘ oder ‚es macht so viel Spaß bei ihm zu sein‘... und dann fängt man an, sich **seinen Namen** innerlich **aufzusagen**, bis das wirklich Entscheidende passiert, dass man seinen Namen in Unterhaltungen erwähnt, wie ‚er hat dies gesagt‘ und ‚er hat das gesagt‘ und dann weißt du, dass du diesem Menschen

90

**absolut verfallen** bist, weißt du, was ich meine?

Und ich finde, dass **das geschehen zu lassen**, [Name], also... mit mir so ist, als würde man **jetzt wissen**, dass man **etwas Wundervolles** [zad] gefunden hat, was das **Gefühl wachsen** lässt und man weiß selbst nicht, warum man **innehalten**,... in sich **gehen** will, [Name] um die **Präsenz dieser Person** in sich **aufzunehmen**, in seine Welt... so tief in sich **kommen** lässt, dass, wenn dies geschieht, dieses Gefühl sich zu **drehen** beginnt, immer **schneller** [Geste] und **tiefer** sinkt, während sich etwas in dir öffnet, eine Art tiefer Sog in das erregtwarmer Innerster deines Körpers, der **all diese Emotionen** in sich aufnehmen, alles in **diese Öffnung fühlen** [Phonologische Ambiguität zu ‚füllen‘] und immer **weiter anreichern** scheint, dass er von innen her fast zu bersten scheint und sich nach außen... **durch diese Öffnung** [Solarplexus] **ergießen** will,... kannst du **dir das vorstellen**, [Name]?“

91



### Strategie SB-5

“Wenn du den **Mann deiner Träume** [zad] heute treffen würdest, würdest du ihn das zuerst wissen lassen oder vorher **all deinen Freundinnen von diesem Jungen erzählen**, den du getroffen hast, und dass du weißt, dass er [zad] **DER EINE** ist?“

Sie: “Ich würde das sofort wissen, aber ich denke nicht, dass ich ihm das sofort sagen könnte.“

“Und würdest du es deinen Freundinnen sagen?“

Sie: “Ja, wahrscheinlich.“



“Nur ein Gedanke. Das ist interessant, weil es ja eine bekannte Tatsache ist, dass Männer vor ihren Freunden prahlen, wenn sie eine neue Frau ‘aufgerissen‘ haben, (bei der sie auch auf Anhieb vielleicht nicht landen konnten,) doch sie sagen nicht ein Wort, wenn sie ein Mädchen treffen, in das sie **sich verlieben** könnten. Andererseits sind Frauen da das genaue Gegenteil. Sie werden so **emotional**, wenn sie ihren **Seelenverwandten** [zad] **gefunden** haben, dass sie die Neuigkeit mit ihren Freundinnen teilen müssen. Das Traurige ist, dass die meisten Menschen [zas] ihren **Seelenverwandten** verpassen, weil sie ihn [zad] nicht **erkennen** oder wenn sie es doch tun, nicht **den Mut aufbringen**, sicherzugehen, aus Angst vor Enttäuschung. Das ist es, warum da draußen nur wenige Menschen das Glück haben, die **wahre Liebe** zu **erfahren**, weil sie **keine Angst** davor **haben**, sie zu erleben. Ist es nicht so, dass die meisten Menschen **das** [ankern] **empfinden... für mich...** glaube ich, die meisten Menschen wissen, doch verleugnen sie diese Tatsache in der Hoffnung, das eines Tages aus heiterem Himmel etwas passiert - doch dies wird nie geschehen, bis sie **erlauben**, [Name], dass **es passiert**.“

92



### Strategie SB-6

*Verwendete Techniken:* [Märchenonkel, Zeitverzerrung, Innere Verbindung]

“Ich habe vor kurzem einen interessanten Artikel darüber gelesen, wie unterschiedlich doch Männer und Frauen **sich verlieben**. Darin hieß es, dass Männer zuerst **sich hingezogen fühlen**, aber Frauen im

Gegensatz zuerst eine Art **Verbindung spüren**.. und sich dann **mehr und mehr von diesem Menschen angezogen fühlen**. Weißt du, ich glaube, es ist wie diese besondere Verbundenheit mit einem Menschen [zad], die man manchmal empfinden kann,... dieses spirituelle, schrankenlose ‚**Sich-öffnen**‘, das genau dort das Bauchkribbeln verursacht [auf den Solarplexus zeigen - der Punkt etwa eine Handbreit unter dem Herzen- und / oder ankern].

Die Autorin dieses Artikels sagte, wenn es **wirklich etwas Besonderes** [zae] ist,... dann ist es so, als ob die Welt aufhört sich zu drehen, man wird wie schwerelos, [Name der Auserwählten einfügen]... und beginnt, sich **die eigene Zukunft auszumalen**,... vielleicht sechs Monate von diesem Zeitpunkt an [Ambiguität: welcher Zeitpunkt, dann oder jetzt?].... [jetzt eine kurze Zeitverzerrungs-Strategie einfügen]

Ich habe einer Freundin [zas] davon erzählt und sie sagte, wenn sie wirklich **diese Verbindung spüren** konnte... und die Anziehung mit jedem Augenblick **immer überwältigender und größer** würde,... war sie auf eine ganz besondere Weise aufmerksam. Zuerst wurde ihr [zas] der Rhythmus Ihres Atems bewusst,... der Schlag Ihres Herzens... und ihre **sinnlich wachsende Faszination**,... so dass sie sich **all dessen auf einmal bewusst** war,... fesselte etwas im Gesicht des Jungen ihren Blick,... während **weiter hinsehen** wie von selbst geschah... bis ihre Umgebung verschwand und sie **nichts Anderes** mehr wahrnahm, außer ihn, der in **diesem Augenblick... ihre ganze Welt** wurde, [Name], ... **diese Stimme**, die sie überall umgab und sie wie ein kraftvolles, doch sanftes Paar Arme umschlang,... die **genüssliche Last** dieses Stimmkörpers [zad]... und sie ihn in **sich versinken** ließ,... **tiefer**... und dieses Mädchen [zas] ihm **erlauben** wollte, seine **Wärme weiter spüren** zu lassen... etc. etc.“

93





## Strategie SB-7

Diese Strategie ist die ausführliche Version der SB-6.

### Verwendete Techniken:

[Märchenonkel, Zeitverzerrung, Innere Verbindung]

“Ich habe einen interessanten Artikel gelesen, bei dem es um den Unterschied ging, wie unterschiedlich sich doch Männer und Frauen **ineinander verlieben** [zae]. Männer, so hieß es, fühlen sich sofort von jemandem angezogen, während Frauen erst **eine Verbindung spüren** müssen, bevor sie **intimere Leidenschaften entfachen**.

Du kennst das bestimmt, diese besondere Verbindung, die man manchmal empfinden kann,... als ob sich mit diesem Menschen [zad] ein mysteriöser **Schalter** genau dort [auf den Solarplexus zeigen] **lösen** würde,... mit dem man sich dann so sicher, aufgehoben fühlt und langsam erahnen kann, dass diese Person [zad] so richtig für dich ist, so richtig auf so vielen Wegen und man [zas] gleitet in dieses Gewahrsein diesen Menschen schon eine Ewigkeit zu kennen, vielleicht sogar bis zu dem Punkt, an dem du **das Bild dieser Person** [Rahmen um das eigene Gesicht ziehen] **groß und leuchtend... in deinem geheimsten Inneren wahrnehmen** kannst.

Du weißt vielleicht selbst nicht, warum du **in dich gehen** möchtest, um **all das Wichtige in diesem Menschen zu finden**, dass dir so viel bedeutet, um **mit ihm eins werden** zu können und ganz natürlich beginnst du, alles Wertvolle mit ihm zu verbinden, so dass du anfängst **durch die Augen der Liebe zu sehen**,... denn ich finde, wenn man jemanden durch die **Augen der Liebe**, durch die **Augen der Sinnlichkeit zu sehen** beginnt, dann kann man **sein Herz wirklich in diese Person legen** und **das Band**

94

**wachsen und wachsen spüren**, während man anfängt, sich **mit dieser Person zusammen zu sehen**, auf eine Weise, die beiden ein so wundervolles Gefühl gibt.

Die mittlerweile schon gewachsenen Leidenschaften werden vielleicht zu einer **Flut in dir**, die dich einfach **mit ihm treiben** [zad] lässt, während du dieser Person erlaubst, **tiefer in dich zu dringen** und all dieses erregende **Brennen**, dass du **in jeder Zelle deines Körpers** vom Scheitel bis zu deinen Zehenspitzen fühlen kannst, in einem Erguss zu entladen. **Das zu empfinden... ist für mich**,... wie beflügelt zu sein und wie jetzt unter einem Liebeszauber **den Boden unter den Füßen zu verlieren**, so dass man sich nicht mehr unter Kontrolle hat und **vollkommen verrückt** wird unter dem **überwältigenden Verlangen nach dieser Person**, die so warm in dir **bereitwillig einladend die Liebe zu empfangen** ist, dass du erträumst **,Mmmh wie wundervoll es sich anfühlen wird**,... er und ich zusammen.‘...

Dieser Artikel besagte auch, dass, wenn es **wirklich etwas Besonderes** ist, hält die Welt für einen Augenblick an... und man beginnt, **an die Zukunft zu denken**, Jahre in die Zukunft von **jetzt** an, immer noch **diese Anziehung fühlend**, während man **auf diesen Moment zurückblicken** kann als den unvermeidbaren Beginn all dessen.

Eine Bekannte erzählte mir, dass ihre Zimmernachbarin sich vor kurzem unsterblich verliebt hat. Und als sie sich **mehr und mehr hingezogen** fühlte, ist das auf eine bestimmte Weise passiert.

Zuerst, als sie den Jungen ansah, wurde sie ganz **aufmerksam und hellwach**, was wohl das leichte **Lampenfieber** verursachte, das sie [zas] **immer in seiner Gegenwart** [zad] empfindet. Sie wurde sich einiger Dinge bewusst, wie dem Rhythmus ihres Atems,... jedem Schlag ihres Herzens... und der Form seines Gesichts und indem sie sich all dessen auf einmal bewusst wurde, zog ein bestimmtes Merkmal seines Gesichts **ihre volle Aufmerksamkeit** auf sich. Dies zog sie ungeheuer in den Bann, in der **Verbindung**, die **jetzt immer deutlicher zu spüren** war, war es so, als ob die Wärme in seiner Stimme, diese Stimme, sie

95



einhielte in eine starke, sichere und doch liebevolle Umarmung, als ob seine Arme sie halten würden, in denen sie sich vollkommen fallen lassen wollte... tiefer... der Stimme erlauben(d), sich in ihre Ohren zu schmeicheln und mit jeder Faser ihres Körpers ihn in sich aufnehmen / schlucken,... die tiefe Wärme darin drang in jeden ihrer Gedanken und als ihr Herz schneller zu schlagen begann, ihr Atem tiefer wurde, schien dies in ihr ein Feuer zu entzünden, ein Feuer, das sich durch ihre Brust zu ihrem Bauchnabel ergoss, tiefer schlagend und pulsierend mit jedem Atemzug, dorthin wo ihr es zu spüren verlangt, bis die Sehnsucht nach ihm sie schon bald überwältigen und sie sich dem vollkommen hingeben würde,... als ob sie sich ihm komplett öffnen und erlauben würde, in sie zu kommen, um all diese Gefühle zu entladen, die sich aufbauen und aufbauen und aufbauen und in einer einzigen Erlösung ergießen. Das zu empfinden bedeutet für mich, dass ich mich sicher einfach gehen lassen kann... und es jetzt genießen darf,... bis es mich fast um den Verstand bringt, ein unglaubliches Gefühl, dass kann ich ganz klar sehen, [Name]. Was mich jetzt wirklich fasziniert ist nicht nur, wie sich zwei Menschen [zae] so stark verbinden können,... sondern auch, wie sich Menschen mit ihren eigenen Wünschen und Bedürfnissen und Träumen vereinigen.“



Gibt es die Zauberworte? Formeln, die das Herz einer Dame zu betören vermögen? Formeln, die wie magische Elixiere durch ihre Adern fließen und ungehemmte Leidenschaft entzünden?

## Nachwort

Nun, wer NLP kennt, weiß, dass NLP funktioniert. Und wer schon einmal Naturtalente im Umgang mit Frauen erlebt hat, weiß, dass Sie etwas anders machen, auch wenn sie meist nicht selbst wissen, was es ist!

Hier erstmals in deutscher Sprache niedergeschrieben, erhalten Sie in zwei Bänden die komplette Sammlung aller zur Zeit verfügbaren Techniken, für jeden Mann leicht anwendbar, der wie Sie dieses seltene Wissen nun besitzt. Üben Sie diese Techniken, verfeinern Sie Ihr Gespür für den Augenblick und entwickeln Sie allmählich Ihren persönlichen Stil, dann **haben Sie die beste Voraussetzung** für die fortgeschrittenen Verführungsstrategien in **“NLP Verführung 2“**, mit denen Sie noch mehr elegante Schlüssel in der Hand halten, die Sie  **kreativ und flexibel** beim Öffnen auch einzigartiger Frauenherzen werden lassen. Danach werden Sie beginnen, tief hinter den Strategien und Hypnosetechniken das System zu entdecken und automatisch zu nutzen. Diese Methodik wird in Ihr Fleisch und Blut übergehen, zu einem Teil Ihrer Welt, Ihres Sprachgebrauchs, Ihres Lebens werden und eröffnet Ihnen mehr als nur das, was Sie hier beginnen zu verwirklichen - seien Sie gespannt!

Als vielleicht noch frischer Verführer haben Sie es besonders einfach, da Zauberformeln immer unabhängig vom Anwender funktionieren und Sie Erfolg haben müssen, da es genau betrachtet die Formeln sind, die zum Erfolg führen! Benutzen Sie sie wie die ersten 33 Generalschlüssel, die die meisten Türen zu öffnen vermögen. Meist ist es so, je unscheinbarer Zaubertränke in Ihrer Erscheinung auftreten, um so mächtiger ist ihre Wirkung! - Die Wirkung eines Don Juan oder Casanovas bedarf keiner geheimen Sprache, die Magie in Ihnen fußt allein in der Auswahl und Kombination der Worte, die jedem im Einzelnen bekannt, aber meist verkannt sind. Das reine Wissen um ihre Macht, die Ihnen jetzt in der ersten 33-fachen Form

gegeben wurde, gilt es nun um jeden Preis **zur Anwendung zu bringen!** Es wird Augenblicke geben, in denen es **leicht sein** wird, sich vorzustellen, lieber Leser, **diese Worte einer Dame vorzutragen**. Mit jeder Anwendung werden Sie die Wirkung am eigenen Leib zu spüren bekommen, spätestens, nachdem Sie sich zuvor in einem anderen Körper entfaltet haben - und **das werden Sie**. Vielleicht haben Sie auch schon ein Gespür für die hypnotische Sprache entwickelt, die im letzten Satz und den vorangehenden steckt und sind fähig, die ersten Hypnosebausteine dieser Technik, die so genannten **“Beats“** anzuwenden, dann ahnen Sie, was die NLP-Verführung Ihnen zu bieten hat und kommen vermutlich auf den Gedanken, **sie noch mehr anwenden** zu wollen. Alle aktuellen Techniken stehen bereits für Sie in unserem umfangreichen Internet-Informationsportal unter **www.POWER-INSTITUT.de** bereit und warten darauf von Ihnen entdeckt und herzenserobernd umgesetzt zu werden. **Dort Mitglied zu werden**, verspricht Ihnen, immer auf dem neuesten Stand zu sein und **alles sofort griffbereit** zu haben, was die NLP-Verführung zu Ihrem neuen Sexual- und Liebesleben beizutragen hat.

Die Stimme Ihrer Männlichkeit ist nun erwacht und wird immer lauter werden, je mehr Sie in den Bann dieser Techniken kommen.

Es wird Ihnen mehr als belohnt!

love'n'lust  
Ihr Stefan Strecker



# MATRIX BÜCHER

## Grundlagen

## Persönlichkeitsdesign

## Opener

## Patterns

## Beats

## Close-Up

Muster der Verführung - Wie Sie die Frauen, die Sie begehren, verführen

Definition NLP & Hyperduction  
Supplicant contra SEROS Seducer  
Selbstbewußtsein  
Unterbewußtsein  
Ebenen der Verführung  
Erogene Zonen  
Klitoris / Cunnilingus  
Glossar

Kraftfeld  
Pabsbragör  
10 Kurztechniken  
Motivationsanker  
Swish  
Egoliste

Informationssammlung  
Augenzugangshinweise  
Pacing / Leading  
8 getestete Flirtsprüche

Innere Verbindung  
Zeitverzerrung  
Märchenonkel  
Freundvernichter

*Spezial:  
Psychosexuelle  
Fernbeeinflussung*

Amplifier / Anker  
Stimme / Tonalität  
Augenzugangshinweise  
Formeln  
Eingebettete Befehle  
Trancesprache  
Bodymessage

Entfaltung des Eros - In 66 Tagen unwiderstehlich werden

Entwicklung verführerischen Verhaltens durch den eingebauten "Erlebniscode"

Diamond  
4D Timeline  
Painpattern  
Notanker  
Idealbild  
Visualisierung  
Submodalitäten  
State of Excellence

Informationssammlung  
Aktives Zuhören / Keywords filtern  
Emotionsblase / Eisbrecher  
Antikomplimente / Komplimente  
Augenkontakt / Pacing

Amplifier / Pausen  
Embedded Commands  
Binding Commands  
Name / Stimme / Tonalität  
Dramaturgie / Lob / Trance  
Ambiguitäten / Keywords  
Bodymessage

NLP Verführung 1 - 33 psychologische Verführerstrategien (Patterns)

Patterns-Grundlagen  
Handhabung der Patterns  
Überleitungen  
SEROS Seducer  
Matrix  
Glossar

Märchenonkel (MO-1 bis MO-2)  
Zeitverzerrung (ZV-1 bis ZV-7)  
Die Wirklich Frau  
Wunder Worte  
Die Erfüllung der Leere  
Der geheime Schlüssel  
Perfekter Partner Strategie  
Innere Verbindung (IV-1 bis IV-12)  
Schmetterlinge im Bauch (SB-1 bis SB-7)

Der magische Flirt - Psychomagische NLP-Verführungstechniken

Einleitung und Erklärung der Psychomagie

Visualisierung  
Klarheit & Konzentration  
Beeinflussung der Gehirnwellen  
Brainwave Entrainment Technik  
Der Korrektor / Color-Shifting  
Fortgeschrittenes NLP-Ankern  
Schwellentechnik  
Spirituelle Yoga-Atmung  
Verführer-Mentalität

ACHTUNG: dies sind keine regulären NLP-Patterns!

Emotionssphäre / Visualisierungsmethode  
Organfeuer / Infernale Verführung  
Parapsychische Fährtenleser / Arafuer Fernverführung / Magischer Händedruck Voodoo-Kerze / Pentagrammzauber / Kosmische Energie tanken  
Morphogenetische Telepathie  
Fortgeschrittenes Organfeuer

Knell Youngs Drittes Auge  
Tim Gulas Stimmgabel  
Angels Telefonnummer  
Massimo Tiras Klitoralermethode  
Jonathan Goldmans Meridianschwert

**CD zum Buch!**  
Mehrfrequenzströme & Binaural Beats in Trancerythmen zur Erzeugung von Alpha- und Theta-Zuständen

**Bonus:**  
Online-Zugang zu exklusiven Techniken

NLP-V Basisseminar  
1-Tag Intensivseminar

Definition NLP & Hyperduction  
Supplicant contra NLP Verführer

Eigene Werte  
State of Excellence  
Peace of Mind  
Power Tongue  
Wunderfrage

Informationssammlung  
Pacing  
Eisbrecher  
Keywords filtern

Value Magnet  
Innere Verbindung  
Zeitverzerrung  
Märchenonkel

*Spezial:  
DVD Vorführung*

NLP-V Meisterseminar  
3-Tage Meisterseminar

Patterns-Grundlagen  
Überleitungen / Frauen-Typen  
Umgang mit Widerstand  
Selbstdefinition / DOs & DONTs / Rechts- & Linkshirnisch / Verstand & Emotion / 4Phase Lerntechnik  
Notation / Glossar

Stimmtraining  
L.S.T.  
King-State  
Soulscapes  
Diamond

*Spezial:  
DVD Vorführung*

Loveline / Wonder Words  
Symbolfraktionierung  
Perfekt Partner Pattern  
The Void / The Sacred Key  
The Transpassion Pattern  
Natural Women Pattern

Bodymessage / Formeln / Beweispflicht / Bestätigung / Keywords / Trance / Amplifier / Negation / Pausen / Stimme / Tonalität / Anker / Quotes / 3-1 Truthtechnik / Don-Juan Technik / Embedded Commands / Binding Commands / (Atem-)Pacing / Future Pace / Posthypnotische Suggestion / Augenzugangshinweise / Ambiguitäten / Ebenenkommunikation

9 Close-Ups

Persönlichkeitstraining  
& Privat-Coaching

Nach Absprache

Eigene Werte / Kraftfeld / Core-State  
Pabsbragör / Kurztechniken / Swish  
Motivationsanker / Egoliste / Diamond / 4D Timeline / Notanker / Idealbild Visualisierung / Soulscapes / Core-State / Submodalitäten / State of Excellence / King-State / Stimmtraining / Peace of Mind / Power Tongue / Wunderfrage  
mehr nach Absprache

Nach Absprache

Nach Absprache

Nach Absprache

Nach Absprache

SEROS NLP Verführung  
DVD Seminar  
Workbook

Definition NLP & Hyperduction  
Handhabung des Zustanddesigns, Patterns, Beats / Frauen-Typen / Selbstdefinition / Ebenen der Verführung / DOs & DONTs / Rechts- & Links-hirnisch / Verstand & Emotion / Supplicant contra NLP Verführer / 4Phase Lerntechnik / Notation / Glossar

Eigene Werte  
State of Excellence  
Peace of Mind

Eisbrecher / Pacing / Leading  
Informationssammlung / Augenzugangshinweise / Keywords filtern / Augenkontakt / Überleitungen  
Einfache Tranceinduktion

Value Magnet / Innere Verbindung  
Märchenonkel / Zeitverzerrung  
Wonderwish / Symbolfraktionierung / Loveline

Bodymessage / Intensitäten / Formeln / Eingebettete Befehle / Binding Commands / Skalierung 1-10 / Skalierung VAKOG / Skalierung Submodalitäten / Peace of Mind / Power Tongue / Keywords / Spiegeln / Ankern / Quotes  
Negation / Trance / Ambiguitäten

9 Close-Ups

DVD

Ebenenkommunikation  
Interrupts  
Zweifel induzieren  
Wants & Needs

Pacing / Leading  
Informationssammlung  
Keywords filtern  
Eisbrecher  
Augenkontakt

Value Magnet  
Innere Verbindung  
Märchenonkel  
Zeitverzerrung

Bodymessage / Ambiguitäten / Komplimente  
Name / Embedded Command / Formeln  
Keywords / Meta-Keywords / Übertreibung  
Amplifizieren / Chunking / Ankern

3 Close-Ups

## Grundlagen

## Persönlichkeitsdesign

## Opener

## Patterns

## Beats

## Close-Up



# Glossar

## Amplifizieren

Muster, um hervorgerufene Gefühle oder bestimmte Qualitäten von Gefühlen gezielt zu steigern. Sie soll nicht nur "ein bisschen" das Verlangen haben, Ihre nackte Haut zu spüren, sondern jede einzelne Zelle ihres Körpers muss danach schreien!

## Ankern

Ein Reiz, auf den man zuverlässig mit einem bestimmten Gefühl oder anderen Reflex reagiert. Man kann bereits vorhandene Anker nutzen oder neue installieren. Wir nutzen sie, um sämtliche positiven Gefühle mit uns zu verbinden; und sie abzufeuern, wenn nötig.

Wir unterscheiden zwischen "einfach", "gleitend" und "stapeln".

## Augenzugangshinweise / AZH

Wenn wir uns an etwas erinnern oder etwas vorstellen, aktivieren wir verschiedenen Bereiche unseres Gehirns. Diese Aktivierung ist an der Stellung der Augen erkennbar und ist bei fast jedem Menschen gleich! Auf diese Weise ist es sehr leicht, beim Gesprächspartner regelrecht in den Augen abzulesen, nicht was, aber wie dieser gerade denkt: ob in Bildern, Tönen, Emotionen oder in einem inneren Dialog; ebenso, ob es sich um eine Erinnerung oder Vorstellung handelt. Mit diesen Informationen lässt sich mehr als nur auf sehr geschickte Weise verbal pacen! Mit etwas Übung können Sie als Beobachter sogar erkennen, an welcher räumlichen Position sich ein Bild befindet und mehr!

## Beats

Wirkungsverstärker, die durch eine Vielzahl von Möglichkeiten einen Pattern und die hypnotische Kraft, die man auf einen Menschen hat, immens intensivieren. Der Turbo, der aus einem Frame erst einen waschechten Pattern macht!

## Ebenen der Verführung

Sobald Männer verstehen, dass Frauen und Männer unterschiedlich sind, werden sie ihre Strategie, Frauen sexuell zu stimulieren, nicht mehr nach ihren Maßstäben ausrichten, sondern nach den Bedürfnissen und der Wahrnehmung der Frauen. So werden sie wesentlich mehr Erfolg haben! Die Ebenen der Verführung besagen, dass eine schrittweise Stimulierung günstiger ist, als eine Taktik mit dem Vorschlaghammer und die geistige und gefühlsmäßige Stimulation besser der körperlichen vorangeht!

## Eingebettete Befehle / Embedded commands

Um eine Person zu einer bestimmten Handlung zu veranlassen, benutzen wir keine direkten Befehle, da sie Widerstand hervorrufen. Vielmehr lassen wir die Person selbst auf die Idee kommen, sich auf eine bestimmte Weise zu verhalten, indem wir versteckte, für das Unterbewusstsein bestimmte Befehle nutzen.

## Emotion

Neben Verstand und Vernunft der Hauptantrieb des Menschen, doch wesentlich mächtiger. Hinterfragt man die Absicht hinter jedem Verhalten, wird man feststellen, dass das letztliche Ziel ist, sich von einer Emotion weg oder auf eine Emotion hinzubewegen. Bei dem Entschluss ein Produkt zu kaufen (nämlich uns), ist der entscheidende Faktor, ob der Wind der Emotionen stärker ist, wenn die Vernunft versucht zu pinkeln.



### **Erinnerung**

Unser Hauptlieferant für Emotionen und bereits vorhandenen Anker, die wir später durch Amplifizieren verstärken und durch Verankern mit uns verbinden. Letztendlich bringen wir jemanden dazu, sich selbst mit den eigenen Gefühlserinnerungen zu stimulieren, und schaffen so die Tendenz - je nach Intensität - den Wunsch zu wecken, diese Erfahrung noch einmal zu erleben.

### **Frames**

Unterschieden wird zwischen zwei Frames: dem Persönlichen und dem Verführungs-Frame. Der Persönliche Frame ist die Selbstdefinition, das Selbstbild, in dem man sich sehen und handeln will, z. B. kann man sich zwischen einem Supplicant- oder NLP Verführer-Dasein entscheiden.

Der Verführungs-Frame ist das Grundgerüst eines Patterns und dies bezeichnet die allgemeine Strategie: mit welchen Inhalten arbeitet man? Z. B. mit dem Zeitempfinden, einer allgemeinen Geschichte oder speziellen Vorstellungen? Für sich alleine schon wirksam, jedoch weniger durchschlagend wie ein Pattern.

104

### **Formeln**

Bestimmte Worte und Formulierungen, die eine sofortige leichte Trance induzieren und die Tore des Unterbewusstseins öffnen. Wie ein Trojanisches Pferd können dann unsere Worte ihre Gefühlswelt einnehmen, ohne dass ihr das bewusst werden muss.

### **Führen / Leaden**

Eine Folge erfolgreichen Spiegelns [pacen], das uns erlaubt, die Kommunikation auf ein bestimmtes Ziel

hin zu lenken. Es ist nicht möglich, Menschen nicht zu beeinflussen, doch es ist möglich, dabei eine bewusste Absicht zu verfolgen.

### **Gefühle**

Alle Körperempfindungen, die entstehen, wenn wir mit der Umwelt in Kontakt kommen, z. B. der Wind im Gesicht, der Boden unter den Füßen, die Tastempfindungen, wenn wir jemanden oder etwas berühren. Nicht zu verwechseln mit Emotionen, die rein abstrakter Natur sind, wie Liebe, Motivation etc. Das Repräsentationssystem wird als "Kinästhetisch" bezeichnet.

### **Keywords / Keys**

Ein Key oder Keyword ist ein individueller Wert eines Menschen und hat höchste persönliche Bedeutung. Anhand dieser Werte trifft man alle Entscheidungen des Lebens! In jedem menschlichen Bereich hat man verschiedene Werte, im beruflichen z. B. andere als im privaten und verschiedene Ansichten darüber, wie diese Werte erfüllt oder verhindert werden. Z. B. kann "Kommunikation" in einer Partnerschaft der höchste Wert sein und durch "wortloses Verstehen" oder ein recht gegensätzliches "viel miteinander reden" erfüllt werden, wobei im beruflichen vielleicht "Erfolg" der höchste Wert ist und durch "persönliche Glanzleistung" oder "Anerkennung anderer" erreicht wird!

Wir unterscheiden zwischen Zweck- und endgültigen Werten. "Geld" ist ein Zweckwert, der, nachdem man diesen Wert erreicht hätte, einer höheren Absicht dient, wie z. B. dem Wert "Zufriedenheit". Endgültige Werte sind immer abstrakt!

Verbindet man eine Botschaft mit einem Keyword, ist dies wie ein Generalschlüssel zum Innersten eines Menschen, wodurch die Botschaft an fast allen Filtern vorbei eingeschleust wird!

105



### **Körperbotschaften / Bodymessages**

Bestimmte Gestiken, die positive Energien auf uns lenken; bzw. die unseren bewusst unbestimmt bleibenden Worten [hypnotische Sprache] eine konkrete unbewusste Bedeutung zuordnen. Unheimlich einfach - unheimlich wirkungsvoll.

### **Märchenonkel**

Strategie (Muster, Pattern), um mit einer bestimmten Erzähltechnik Emotionen hervorzurufen und zu lenken.

### **Pattern**

Kombination aus Frame und Beat. Die in ihrer Wirkung stärkste Strategie und Kern jeder Verführung!

106

### **Rapport**

Nach [spiegeln] oder [pacen] der Zustand, in dem man sich mit seinem Gesprächspartner auf einer tiefen Verständigungsebene befindet. Oft beschrieben mit den Worten "auf derselben Wellenlänge sein" oder "sich ohne Worte verstehen".

### **Spiegeln / pacen**

Bewusste Angleichung an die Welt des Gegenübers, um durch hergestellte Gemeinsamkeiten das Gefühl des Vertrauens und der Geborgenheit zu erzeugen. Spiegeln ist auf viele Weisen möglich: verbale Kommunikation in Inhalt und Form, Körpersprache, Zustände etc.

### **Spinning**

Besondere und effektive Form der Arbeit mit Submodalitäten. Emotionen werden fassbar und können auf einfache Weise verstärkt oder umgekehrt werden!

### **State of Excellence**

Der persönliche Anker sich gut zu fühlen ohne Grund. Nimmt man sich diesen Zustand als Ursprung seiner Handlungen, wird einem das Leben viel mehr Freude bereiten.

### **Submodalitäten**

Wie der Name schon sagt, sind Submodalitäten Untereigenschaften unserer inneren Sinne. Dem rein visuellen "Was" zum Beispiel wird das "Wie" hinzugefügt, also wie genau wird das visuelle wahrgenommen: als Bild oder Film, farbig oder schwarz-weiß, hell oder dunkel etc.

107

### **Timeline**

Die innere Repräsentation der Zeit, die meist auf einer - allerdings nicht allzu geraden - Linie wahrgenommen wird. Mit ihr lässt sich für die persönliche Veränderung und der Verführung arbeiten.

### **Verwirrung**

Die einfache Art, eine Trance zu erzeugen. Ein verwirrter Mensch ist wie ein Nichtschwimmer, der sich unerwartet auf offener See wiederfindet: Er wird nach allem greifen, was sich anbietet, um diesen Zustand zu verlassen. Und sie bieten natürlich nur das Beste an.



### Vorstellung

Die Vorstellung ist der Keim der Realität. Es hat dieselben Eigenschaften wie die Erinnerung, gewinnt aber ihre Energie aus der reinen Imagination, aus Wünschen und Träumen. Ein sehr machtvoller Antrieb des Menschen. Sie bestimmt, auf welches Ziel wir uns zubewegen. Wenn Frauen sich selbst vorstellen, dann den Verführer vor Augen sehen, gefolgt von Gedanken an wilden, erfüllenden Sex, wie lange glauben sie, noch angezogen vor ihr stehen zu können? Dasselbe, was sie sich gerade ausgemalt haben, wird auch die Auserwählte im Geiste gesehen haben! [Märchenonkel]

108



## Das einzige NLP-Verführungsseminar in Deutschland!

Trainieren Sie die Grundlagen der Verführung in unserem 1-Tag-Intensivseminar oder werden Sie zum „Meister Verführer“ in 3 Tagen!

### WAS SIE IM NLP-VERFÜHRUNGS-SEMINAR LERNEN WERDEN

- Was das Geheimnis zwischen einem guten Freund und einem Verführer ist!
- Wie Sie „ihre Sprache“ sprechen und ihr das Gefühl geben, sich Ihnen vollkommen anvertrauen zu können!
- Wie Sie jeden beliebigen Gefühlszustand, wie Motivation und Begeisterung, augenblicklich erzeugen!
- Wie Sie ihre persönlichen Codes zu ihrem Unterbewußtsein finden und jede beliebige Botschaft widerstandslos in ihr Unterbewußtsein schleusen!
- Wie sie Ihnen selbst sagen wird, was Sie tun müssen, um sie zu verführen!
- Wie Sie vom Smalltalk mit geschickten Überleitungen unauffällig zu den „Verführungs-Patterns“, dem Kern jeder Verführungsstrategie kommen!
- Wie Sie die neueste und nach der „Inneren Verbindung“ mächtigste Technik nutzen können, um in wenigen Augenblicken Teil ihrer Welt zu werden - ohne Ihre Sprechweise zu verändern!
- Sie werden ein tiefes Verständnis vom System der Verführung erlangen, um selbständig Neues erarbeiten zu können!
- Zahlreiche Gruppenübungen, um den Erfolg an sich zu erleben!
- Ein kompetenter Trainer, der Ihnen jederzeit zur Seite steht!
- ...und vieles mehr!

*„Seit ich deinen Kurs besucht habe, habe ich in DIESEM JAHR allein BIS JETZT schon mit so VIELEN Frauen Sex gehabt, wie in meinem GESAMTEN bisherigen Leben zuvor!“* Lars, Seminarteilnehmer

**Wenn auch Sie sich in eine Zukunft umgeben von wundervollen Frauen wünschen,  
INFORMIEREN SIE SICH JETZT!**



**WWW.SEROS.DE**



info@seros.de